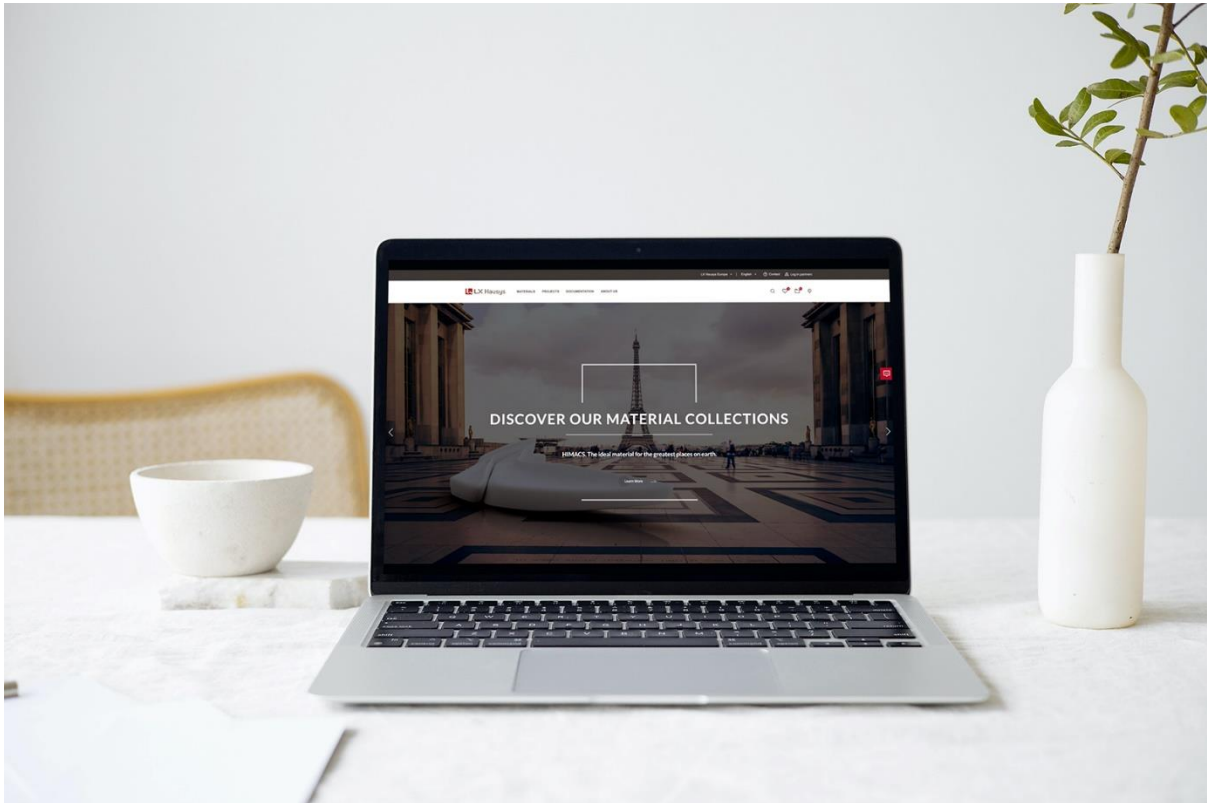


## LX Hausys präsentiert neue Website für Europa mit zwei inspirierenden Produktlinien: HIMACS Solid Surface und HFLOR Luxury Vinyl Tile



**LX Hausys**, ein weltweit führender Anbieter von innovativen Materialien für Oberflächen und Bodenbeläge, gibt den Start seiner [brandneuen europäischen Website](#) bekannt. Sie soll künftig die Design- und Architekturbranche begeistern und inspirieren. Die neu gestaltete Plattform bietet ein umfassendes digitales Erlebnis und präsentiert die beiden herausragende Produktlinien von LX Hausys: Der **Mineralwerkstoff HIMACS** und **HFLOR Luxury Vinyl Tile**.

LX Hausys steht für exzellentes Design und kompromisslose Qualität und definiert die Möglichkeiten im Bereich Oberflächen und Bodenbeläge immer wieder neu. Dabei ist die neue europäische Website ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen: Sie bietet Architekten, Innenarchitekten und Branchenexperten eine nahtlose und visuell eindrucksvolle Plattform, auf der sie das außergewöhnliche Produktangebot von LX Hausys umfassend erkunden können.

**Die HIMACS Solid-Surface-Kollektion** ist das beste Beispiel dafür, wie leidenschaftlich sich LX Hausys für Innovation und Handwerkskunst einsetzt: Diese Premiumlinie aus dem beständigen Mineralwerkstoff kombiniert bemerkenswerte Funktionalität mit außergewöhnlicher Ästhetik und bietet Designern eine breite Palette an Farben und Oberflächen, um ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. HIMACS zeichnet sich durch überragende Haltbarkeit, unglaubliche Thermoformbarkeit sowie Flecken- und Kratzfestigkeit aus und ist besonders einfach zu reinigen und zu pflegen. Das macht das Material zu einer idealen Wahl für unterschiedlichste Anwendungen im privaten, gewerblichen und öffentlichen Bereich.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

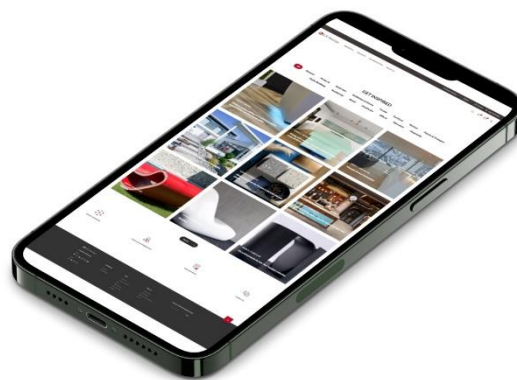
# HI·MACS

Parallel dazu unterstreicht die **HFLOR Luxury-Vinyl-Tile-Reihe** von LX Hausys die Leidenschaft des Unternehmens für ästhetische Raumgestaltung: Die exquisite Palette an Premium-Bodenbelägen, darunter luxuriöse Dielen und Fliesen aus Vinyl, besticht durch ihren gelungenen Mix aus Form und Funktionalität. Inspiriert von den neuesten Designtrends bietet HFLOR eine Reihe von Modellen, Texturen und Mustern, die jeden Innenraum aufwerten und außergewöhnlich hochwertig, langlebig und einfach zu verlegen sind.

Die neue europäische Website bietet eine intuitive und benutzerfreundliche Oberfläche, auf der Besucher ganz unkompliziert durch den umfangreichen Produktkatalog navigieren können. Außerdem können sie Produkte zu einer Favoritenbibliothek hinzufügen und später vergleichen, um sich einen besseren Überblick zu verschaffen. Darüber hinaus liefert die Website umfassende Produktinformationen, inspirierendes Bildmaterial, virtuelle Ausstellungsräume und technische Spezifikationen, mit denen Nutzer leichter eine fundierte Entscheidung für ihr jeweiliges Projekt treffen können. Eine interaktive Galerie zeigt die vielen beeindruckenden Anwendungsmöglichkeiten des Solid-Surface-Materials HIMACS sowie der HFLOR-Bodenbeläge. Hier finden Designer nicht nur Inspiration, sondern bekommen die transformative Kraft der Produkte von LX Hausys direkt vor Augen geführt.

*„Wir freuen uns sehr, unsere neue europäische Website vorzustellen – eine immersive Plattform, die unser Engagement für Designinnovationen und die Aufwertung von Räumen widerspiegelt. Wir bei LX Hausys sind bestrebt, unsere Website kontinuierlich zu verbessern, um den sich ständig ändernden Bedürfnissen unserer geschätzten Kunden gerecht zu werden“,* sagt MC Chun, General Manager bei LX Hausys. *„Mit dem Solid-Surface-Material HIMACS und den HFLOR-Bodenbelägen möchten wir Architekten und Designer inspirieren und bei der Verwirklichung ihre kreativen Visionen unterstützen; gleichzeitig bieten wir ihnen die höchsten Qualitäts- und Leistungsstandards der Branche.“*

Weitere Informationen zur neuen Europa-Website und zu den außergewöhnlichen Produktlinien von LX Hausys finden Sie hier: [www.lxhausys.com/eu](http://www.lxhausys.com/eu). Hier erfahren Sie mehr zur Ästhetik, zur Langlebigkeit sowie zu den nahezu unendlichen Anwendungsmöglichkeiten des Mineralwerkstoffs HIMACS und der HFLOR-Bodenbeläge für Ihre Projekte.



#### HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

## HIMACS Solid Surface

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



### HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

*Let's connect!*



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

## Über HFLOR

HFLOR ist eine weltweit führende Marke, die sich auf Bodenbeläge spezialisiert hat und für ihre außergewöhnliche Qualität, benutzerfreundliche Eigenschaften und Umweltbewusstsein bekannt ist. Als Teil der LX Global Corporation ist HFLOR seit über 60 Jahren führend in der Entwicklung und Produktion hochwertiger Bodenbelagslösungen mit fortschrittlichen Fertigungstechniken. Ihre LVT-Produkte werden sorgfältig aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt und verarbeitet, um eine minimale Umweltauswirkung zu gewährleisten. Ob Sie ein robustes Klebe-System für starke Beanspruchung oder die Bequemlichkeit eines schwimmenden Verlegesystems oder Klicksystems suchen, HFLOR bietet lebensechte Designs, die Räume zum Leben erwecken. Entscheiden Sie sich für HFLOR, um Premium-Luxury-Vinyl-Tile zu wählen, die Eleganz und Nachhaltigkeit vereinen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lxhausys.com/eu/hflor](http://www.lxhausys.com/eu/hflor) und folgen Sie uns auf Social Media [@hflor.europe](https://www.instagram.com/hflor.europe).