

Architektonische Exzellenz bei German Doner Kebab: HIMACS sorgt für eine einzigartige Ästhetik



LX Hausys und James Latham, der Vertriebspartner von HIMACS in Großbritannien und Irland, haben sich mit German Doner Kebab (GDK), der am schnellsten wachsenden Fast-Food-Kette Großbritanniens, zusammengetan, um die visuelle Attraktivität ihrer landesweiten Standorte mit dem beeindruckenden Material HIMACS zu steigern. Für die Ausstattung mehrerer GDK-Einrichtungen wurde die beachtliche Menge von 1.000 HIMACS-Platten in den Farbtönen Cima und Orange verwendet.

GDK hat es sich zum Ziel gesetzt, zu einer der drei weltweit größten Fast-Food-Ketten zu werden, und baut seine Präsenz entsprechend aus. Dabei spielt eine prägnante Markenidentität mit hohem Wiedererkennungswert eine wesentliche Rolle. Die auffällige schwarz-orange Farbpalette schafft nicht nur ein vertrautes Ambiente, das die Markentreue der Kundschaft fördert, sondern sorgt auch für visuelle Konsistenz an allen Standorten von GDK in Großbritannien.

Um ein Höchstmaß an Einheitlichkeit zu gewährleisten, hat GDK auf die Expertise von Paradigm Woodworking Specialists zurückgegriffen, einem renommierten Ladenbauer für die Freizeitgastronomie. Angesichts der anspruchsvollen Umgebung mit offener Küche und belebtem Essbereich war die Materialauswahl von entscheidender Bedeutung: So musste das Material nicht nur optisch ansprechend, sondern auch langlebig, hygienisch, sicher und pflegeleicht sein, um der Beanspruchung durch häufiges Reinigen und den Kontakt mit starken Reinigungsmitteln standzuhalten.

Paradigm Woodworking Specialists haben sich für HIMACS Cima in 12 mm Dicke entschieden. Cima, ein Teil der faszinierenden „Volcanics“-Kollektion, hat eine dunkle und stimmungsvolle Ausstrahlung. Es ahmt die Eleganz von schwarzem Granit nach und hebt die

HI·MACS

Innenräume auf ein modernes und anspruchsvolles Niveau, das der Vision der Marke entspricht.

Paradigm fertigte und installierte Cima fachmännisch in verschiedenen Anwendungen in den Innenbereichen des Restaurants, darunter Arbeitsplatten, Verkleidungen für Kabinen und Gewürz- und Saucenbereiche. In den größeren GDK-Restaurants setzte Paradigm das leuchtende 12 mm dicke HIMACS Orange als Akzent ein und griff damit das charakteristische GDK-Orange-Motiv auf. Der Wegweiser am Boden verleiht den hochfrequentierten Bereichen einen visuellen Reiz und leitet die Kunden effektiv zum Kassensbereich.



Die nahtlose Kombination mit Naturstein, Holz und Leder in den GDK-Restaurants beweist, dass HIMACS hervorragend mit anderen Materialien harmoniert und zur Gestaltung äußerst ansprechender Innenräume beitragen kann.

Stephen Redgrave, Direktor bei Paradigm Woodworking Specialists, kommentiert das Projekt und den Auswahlprozess so: „Mit HIMACS zu arbeiten, war eine unglaubliche Erfahrung. Dank seiner thermischen Verformbarkeit lassen sich faszinierende Kurven und Strukturen gestalten. Das Endergebnis beweist auf ansprechende Weise, wie HIMACS Innenräume verschönert. Die absolut unkomplizierte Verlegung, selbst an engen Stellen, ist ein weiterer Beweis für die Exzellenz dieses Werkstoffs. Außerdem spielte HIMACS Orange, dessen Farbton der Logofarbe von GDK sehr nahekommt, eine entscheidende Rolle, als es darum ging, die On-Brand-Anforderungen des Kunden zu erfüllen. Der Erfolg dieses Projekts hat dazu geführt, dass wir unsere Beziehungen zu GDK und James Latham weiter ausbauen konnten. Wenn neue Projekte kommen, sind wir also bestens gerüstet, um außergewöhnliche Räume zu schaffen.“

Redgraves Fazit: „James Latham hat uns in jeder Phase unschätzbare Hilfe geleistet, und die Tipps und Unterstützung des Solid-Surfaces-Team waren einfach toll.“

HIMACS

PROJEKTINFORMATIONEN

Ort: mehrere GDK-Restaurants, Großbritannien

HIMACS-Verarbeiter: Paradigm Woodworking Specialists

HIMACS Lieferant: James Latham

Material: HIMACS VB02 Cima, HIMACS S027 Orange

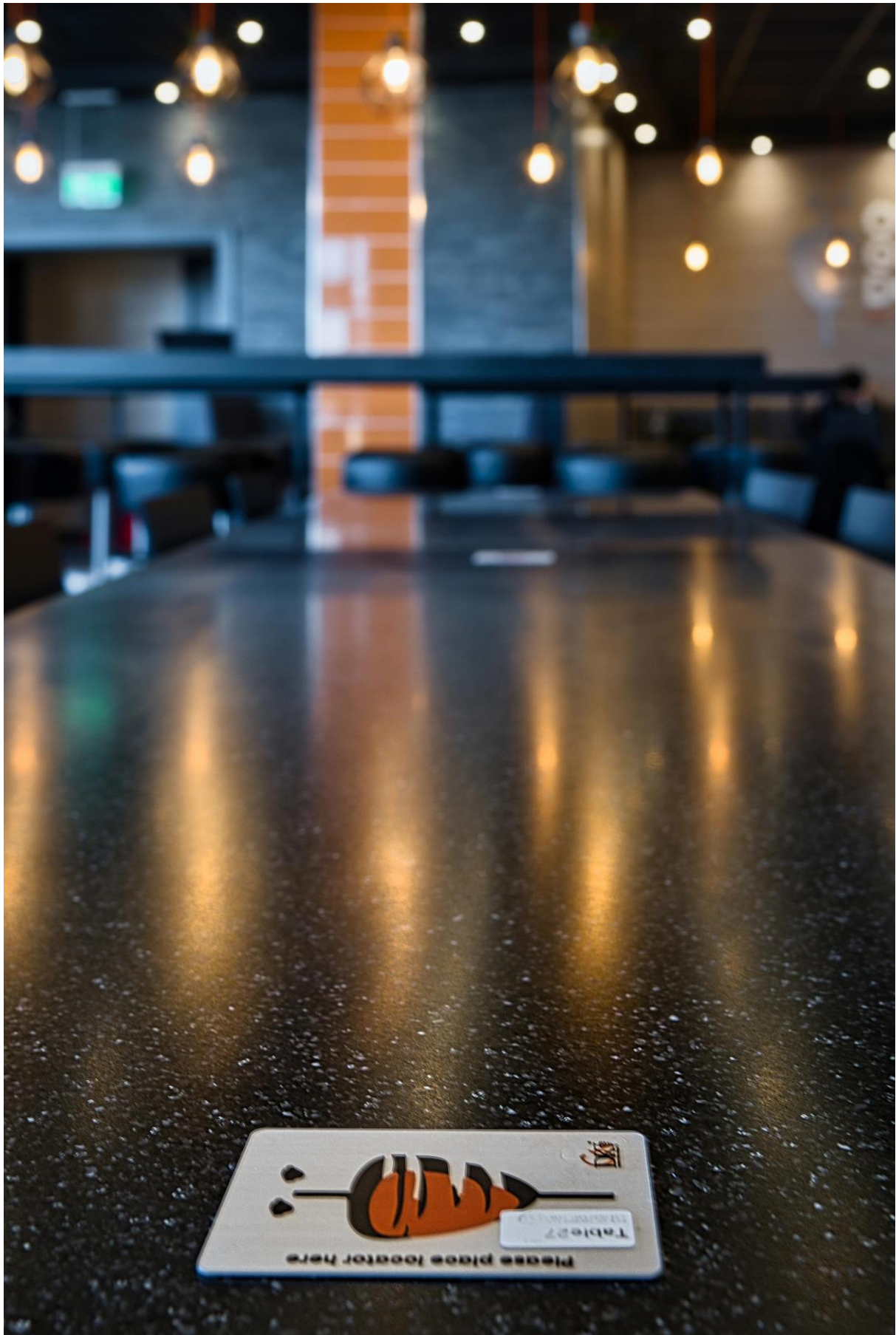
Bildnachweise: © Peter Heaps



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS



HIMACS Medienkontakt für Europa:
Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS Solid Surface

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien