

Eccellenza architettonica per gli store German Doner Kebab: maggiore impatto estetico con HIMACS



James Latham, distributore di HIMACS nel Regno Unito e in Irlanda, ha collaborato con German Doner Kebab (GDK) - la catena di fast food a più rapida crescita nel Regno Unito - per aumentare l'appeal estetico dei suoi punti vendita in UK. Nell'ambito di questa straordinaria sinergia, James Latham Ltd ha fornito oltre 1.000 lastre di HIMACS nelle tonalità Cima e Orange per l'allestimento di diversi store GDK.

GDK sta portando avanti un ambizioso piano di espansione, con l'obiettivo di posizionarsi tra le prime tre catene di fast food a livello globale; è quindi fondamentale mantenere un'identità di brand distinta e riconoscibile. L'utilizzo della palette nero e arancio è stato essenziale per favorire la familiarità del cliente con l'ambiente e per promuovere la fedeltà al brand, garantendo, così, coerenza visiva tra i vari punti vendita di GDK nel Regno Unito.

Per garantire tale uniformità, GDK si è avvalsa dell'esperienza di Paradigm Woodworking Specialists, rinomato produttore nel settore del "casual dining". Dati i numerosi vincoli legati all'ambiente delle cucine e alle sale gremite di clienti, la selezione dei materiali è stata fondamentale. Oltre all'impatto visivo, era essenziale dare la priorità a durata, igiene, sicurezza e facilità di manutenzione, scegliendo un materiale che resistesse alla frequente pulizia e all'esposizione a detergenti più "aggressivi".

Paradigm Woodworking Specialists ha scelto HIMACS Cima 12 mm, una tonalità scura e intensa parte dell'accattivante collezione Volcanics. Una finitura che riproduce l'eleganza del granito nero, valorizzando l'interior a un livello contemporaneo e sofisticato, in linea con la visione del brand.



Paradigm ha sapientemente fabbricato e installato HIMACS Cima in varie applicazioni interne ai locali, inclusi i piani di lavoro, i rivestimenti per nicchie e le zone condimenti. Partendo dal caratteristico motivo arancio di GDK, Paradigm ha anche fatto ricorso al vibrante HIMACS Orange da 12 mm, rendendolo il punto focale dei ristoranti più grandi. Correndo lungo il pavimento, il colore arancio funge da elemento guida per i clienti, sottolineando le aree più ad alto traffico e conducendo alle zone cassa.

Nel mix tra pietra naturale, legno e tessuti come la pelle, HIMACS ha dimostrato la sua estrema capacità di armonizzarsi con altri materiali, contribuendo alla creazione di interni visivamente accattivanti.

Stephen Redgrave, direttore di Paradigm Woodworking Specialists, ha commentato così il progetto e il processo di selezione: "Lavorare con HIMACS è stata un'esperienza incredibile. La sua plasmabilità e termoformabilità consentono la creazione di curve e forme complesse. I risultati finali mostrano perfettamente la capacità di HIMACS di valorizzare gli interni. La sua installazione priva di giunti visibili, anche in spazi ristretti, ne attesta ulteriormente l'eccellenza. Inoltre, HIMACS Orange, che si avvicina molto al colore del logo di GDK, ha svolto un ruolo fondamentale nel soddisfare i requisiti del brand. Il successo di questa impresa ha favorito l'ampliamento del nostro rapporto sia con GDK, sia con James Latham, consentendo la creazione di spazi di eccezione nei nuovi progetti".

Redgrave conclude: "Durante tutto il lavoro, l'assistenza fornita da James Latham è stata inestimabile. I suggerimenti e la consulenza del team che si occupa di solid surface sono stati impareggiabili".

HIMACS

INFORMAZIONI SUL PROGETTO:

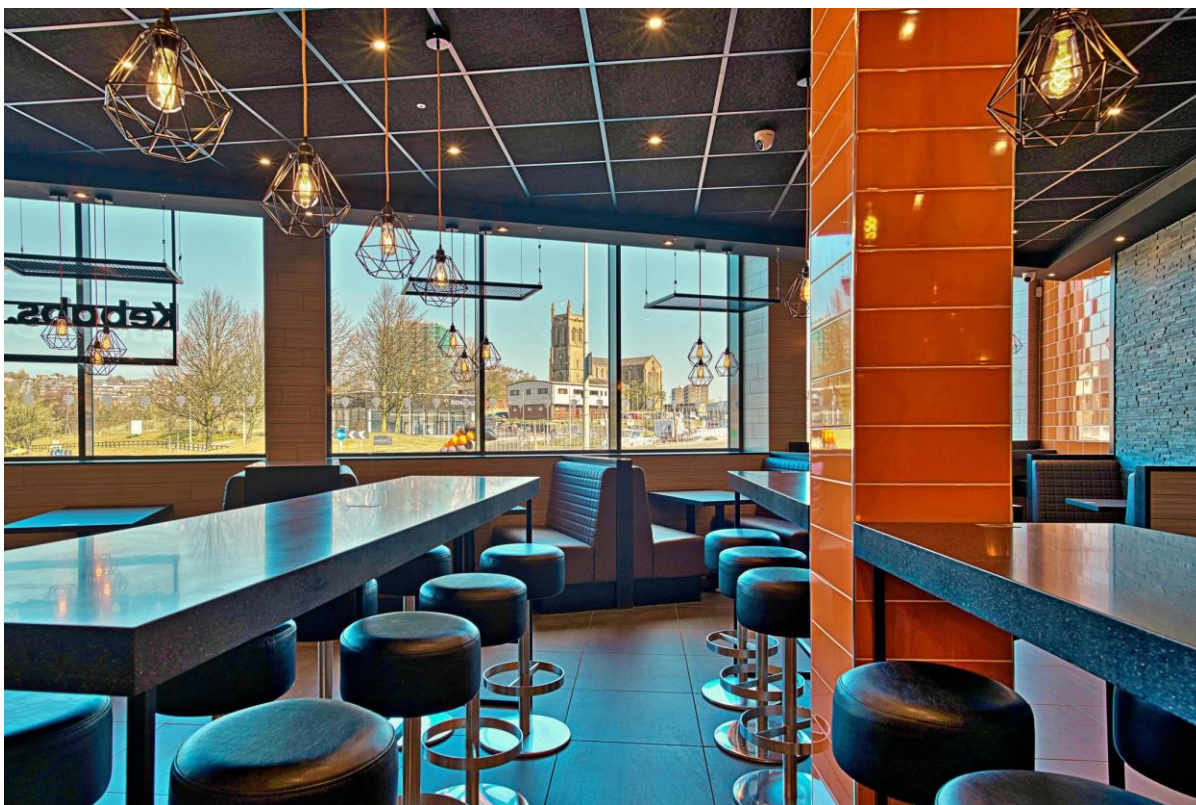
Location: Vari punti vendita di GDK, Regno Unito

Fabbricazione: Paradigm Woodworking Specialists

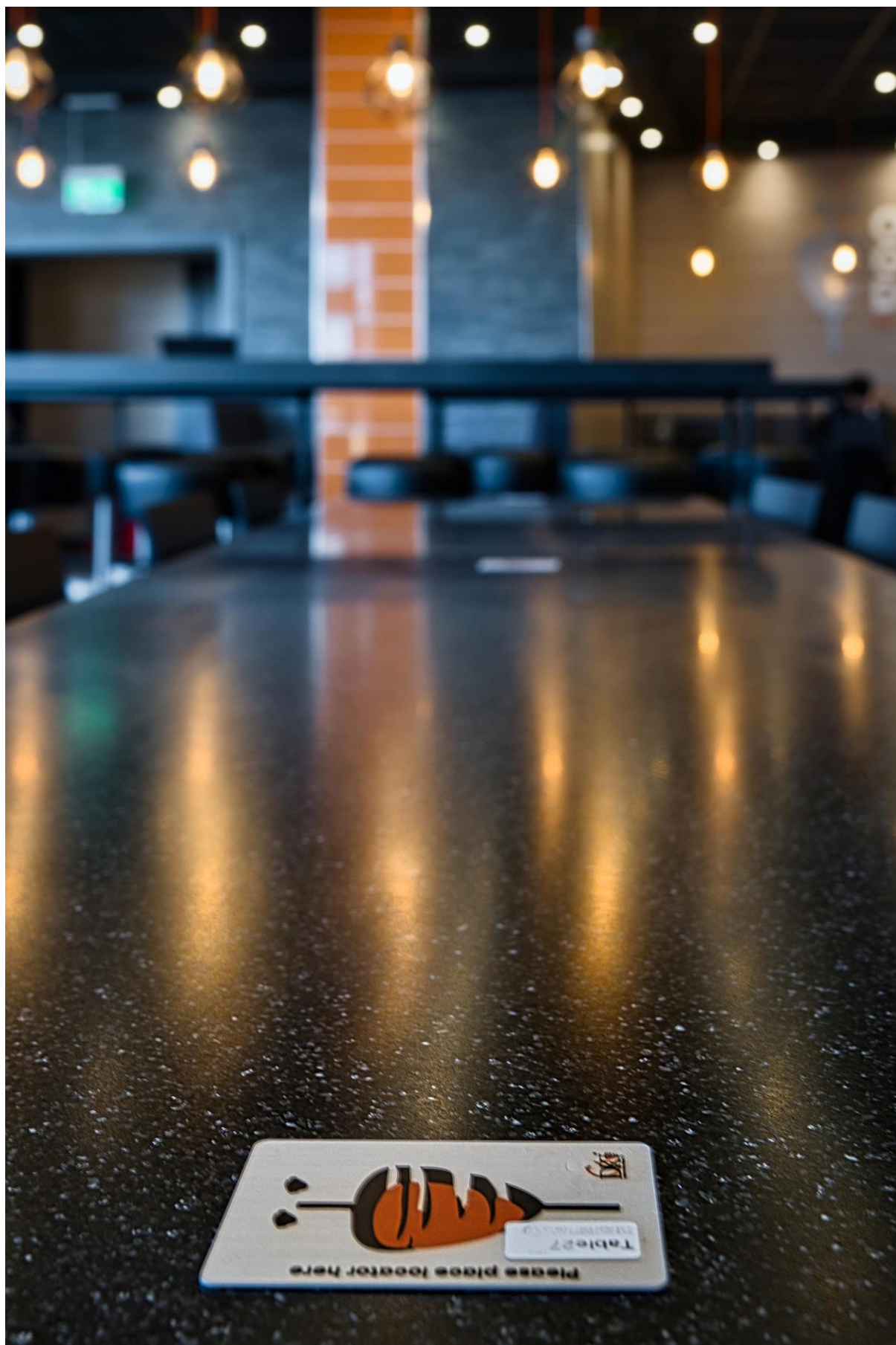
Materiale: HIMACS VB02 Cima, S027 Orange

Fornitore di HIMACS: James Latham

Foto: © Peter Heaps



HI·MACS



HIMACS Contatto media per l'Europa:
Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti