

COMUNICADO DE PRENSA

THOMSON'S COFFEE

HIMACS brinda al establecimiento principal de Thomson's Coffee un toque tan intenso y exquisito como el de su café

211

GLASGOW'S
COFFEE
PIONEERS

Fotografía: © ZAC+ZAC

HI·MACS

SINCE 1841

HI·MACS

El color Intense Ultra Dark Grey de HIMACS brinda a la cafetería Thomson's Coffee un toque tan intenso y exquisito como el de su café



Para el interiorismo del local, ubicado en Glasgow, se eligió el material de piedra acrílica HIMACS en la tonalidad Intense Ultra Dark Grey

Situado a las afueras de Glasgow, esta antigua oficina bancaria de salas sin ventanas y pasillos estrechos se ha transformado en una cafetería y área de trabajo para la marca [Thomson's Coffee](#), la empresa tostadora de café más antigua de Escocia, y ha contado con [HIMACS](#) para muchos de sus elementos prácticos y decorativos. Diseñado por [Technique Architecture & Design](#), un pequeño pero creativo equipo de arquitectos y diseñadores de la ciudad, este nuevo establecimiento cuenta con la piedra acrílica HIMACS en el tono [Intense Ultra Dark Grey](#) para los mostradores y diferentes superficies, convirtiéndose en el material perfecto para complementar el exquisito e intenso aroma del propio café.

HI·MACS

Sobre la compañía Thomson's Coffee, esta se fundó en Glasgow en 1841, y tras 182 años de funcionamiento, a día de hoy continúa siendo una empresa independiente. Para el proyecto de su nuevo establecimiento principal, encargaron al equipo de Technique que diseñara un nuevo local, cercano al tostador y a la pastelería de Glasgow, combinando la tecnología y los equipamientos de vanguardia con los valores tradicionales. El resultado ha sido una mezcla perfecta de tradición e innovación, con una selección de materiales que incluyen a la piedra acrílica HIMACS, en la tonalidad Intense Ultra Dark Grey, la madera de roble y un panel de fibra de madera coloreada Valchromat. El acabado final aporta un efecto de comercio victoriano, con paneles decorativos realizados en HIMACS que brinda un toque contemporáneo al local. El contraste de las superficies, de un intenso gris oscuro, con la belleza natural de la madera crea un espacio cálido y acogedor que permite a los clientes reunirse al calor de un café o para trabajar in situ con un café y algo de comer.

El proyecto del equipo de arquitectura también incluía una sala de degustación y zona de oficina, también con **HIMACS en Intense Ultra Dark Grey** para los mostradores. Esta zona se ha diseñado para la celebración de eventos sociales y para sesiones de formación y de degustación, siendo el complemento perfecto para un ambiente intimista propio de un bar de café expreso. Gracias a HIMACS, fabricado por [Silo Design & Build](#) y a la ingeniería estructural de [Design Engineering Workshop](#), este proyecto es un ejemplo perfecto de cómo HIMACS puede mejorar cualquier espacio comercial o la sede central de una empresa, creando interiores clásicos y a la vez contemporáneos con toda la funcionalidad, limpieza, higiene y facilidad de mantenimiento que requieren este tipo de espacios.



Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: <https://www.lxhausys.com/eu/himacs>

HIMACS

Gracias a su intrínseca flexibilidad y a sus propiedades especiales, HIMACS es la elección idónea para aplicaciones en instalaciones empresariales, oficinas y sedes centrales. HIMACS es robusto, duradero e ignífugo, además de excepcionalmente higiénico y resistente al desgaste, los arañazos, las manchas y los rayos UV. Su superficie no porosa hace que la limpieza del material sea extremadamente rápida y sencilla, y sus propiedades de termoformado permiten moldearlo en cualquier forma y tamaño. Por otro lado, la ausencia de juntas visibles también garantiza un acabado uniforme que impide la acumulación de suciedad, bacterias y virus en la superficie de Imaterial. Esto hace de HIMACS una piedra acrílica con unas propiedades de higiene y limpieza inigualables, garantizadas por certificaciones que cumplen las **normas internacionales LGA y NSF, y Greenguard.**

INFORMACIÓN SOBRE EL DISEÑO DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: establecimiento principal de Thomson's Coffee

Ubicación: Glasgow (Reino Unido)

Diseño: Technique Architecture & Design www.techniquestudio.com

Fabricante: Silo Design & Build

Ingeniería estructural: Design Engineering Workshop

Material: HIMACS en el tono Intense Ultra Dark Grey www.lxhausys.com/eu

Proveedor de HIMACS: James Latham

Fotografías: ZAC+ZAC

Elementos de HIMACS: Mostradores y superficies

HIMACS. Because Quality Wins

Piedra acrílica HIMACS

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: <https://www.lxhausys.com/eu/himacs>