

PRESSEMITTEILUNG

HIMACS im Farbton "Sanremo" empfängt die Gäste des Emser Thermenhotels

Photos: © David Matthiesen-Fotografie

HI·MACS

Auszeit vom Alltag: HIMACS im Farbton „Sanremo“ verleiht Thermenhotel in Bad Ems ein mondänes Flair



Kurzurlaub für Körper und Seele – das ist der hohe Anspruch des Emser Thermenhotels in Bad Ems. Diesem Credo einen passenden Rahmen zu geben und den Gästen ein Rundum-Wohlfühlerlebnis zu vermitteln, war die Aufgabe an 4a Architekten. Die außergewöhnliche Architektur des 4-Sterne-Hauses direkt am Ufer der Lahn verbindet sich optimal mit der Flusslandschaft und schafft so einen Ort der Erholung und Ruhe. Im Innenbereich sorgen edle Materialien wie Samt, Eiche und der Mineralwerkstoff HIMACS im Farbton „Sanremo“ für ein besonderes Ambiente, das zum Verweilen und Entspannen einlädt.

Das Emser Thermenhotel in Bad Ems liegt idyllisch direkt am Ufer der Lahn. In unmittelbarer Nachbarschaft zu den Thermen und direkt mit einem gläsernen Bademantelgang verbunden, realisierte das Stuttgarter Architekturbüro 4a Architekten mit dem 4-Sterne-Hotel ein Gebäude mit einer Bruttogrundfläche von 7.070 m². Auf vier Ebenen verteilt beherbergt es 84 Doppelzimmer, Seminarräume, ein Restaurant sowie zwei Bars – eine davon als Sky Lounge in Form eines Solitärs im Dachgeschoss angelegt.

Der langgestreckte Neubau fügt sich harmonisch in das schmale Grundstück ein. Als zentrales Gestaltungselement wählten 4a Architekten die Form des Flusskiesels. So weisen die einzelnen Gebäudevolumen weiche und fließende Formen auf. Aber nicht nur formell, sondern auch bei der Gestaltung des Innenraums setzt sich dieses Konzept fort. Hier

HI·MACS

dominieren abgerundete Formen und gedeckte Farben. Materialeitig besticht das Interior Design durch natürliche Elemente wie etwa Eichenholz im Zusammenspiel mit cognacfarbenem Leder und edlem Samt in kräftigem Grün und Blau, die den 4-Sterne-Komfort des Hotels ideal unterstreichen. Für die perfekte Umsetzung des Konzepts holten sich 4a Architekten das Unternehmen Appia Contract aus dem bayerischen Dietersburg / Peterskirchen als Projektpartner mit an Bord. Spezialisiert auf Hotelprojekte übernahm der Partner den kompletten Innenausbau, die Ausstattung und Einrichtung der insgesamt 84 Zimmer inkl. Bäder sowie die Tischler- und Möblierungsarbeiten in den öffentlichen Bereichen. Diese überzeugen mit durchdachten Raumkonzepten und edlen Materialien in kraftvollen Farben.



So wurde beispielsweise der eindrucksvolle Empfangstresen in der Hotellobby aus dem Mineralwerkstoff HIMACS im Farbton „Sanremo“ aus der Aurora-Farbpalette der Marmokollektion von LX Hausys, gefertigt.

Die Optik des Solid-Surface-Materials mit der edel anmutenden Marmorierung in Grau und Schwarz hat 4a Architekten sofort überzeugt: „Unser Partner Appia Contract brachte HIMACS ins Spiel. Durch den Marmor-Effekt wirkt der Tresen lebendiger und geht eine schöne Verbindung mit dem Bodenbelag ein. Zudem sind durch die spezielle Optik die Stoßverbindungen nahezu unsichtbar und der Tresen erscheint wie aus einem Guss. Die

monolithische Anmutung war uns sehr wichtig – das Ergebnis finden wird absolut gelungen!“, so Architekt Jonas Straß, Projektleitung bei 4a Architekten.



Mit Hilfe von HIMACS, bestehend aus Mineralien, Acryl und natürlichen Pigmenten, lässt sich eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche schaffen, die höchste Standards in puncto Qualität, Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt. Das Solid-Surface-Material, das sich durch seine Robustheit besonders für beanspruchte Arbeitsflächen in stark frequentierten Bereichen eignet, sorgt in

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

der einladenden Lobby – in Kombination mit Couches aus braunem Leder, Stühlen in dunkelgrünem Samt sowie dem Sichtschutz aus Holz – für eine warme, angenehme Atmosphäre, in der sich der Gast aufgehoben fühlt.

Auch in der benachbarten Lounge im Erdgeschoss findet sich der Mineralwerkstoff im Farbton „Sanremo“ wieder – hier in Form eines langgezogenen Tresens der offen gestalteten Bar. Die Lounge greift das Farbkonzept sowie die Komposition der Textilien aus



der Lobby noch einmal 1:1 auf. Zudem sorgen die dunkle Decke, eine lockere Möblierung, ein Kamin sowie ein Bücherregal, das gleichzeitig als Raumteiler dient, für eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre. Für die Gäste wurde so der ideale Ort geschaffen, um in den Abendstunden den Tag bei einem Drink in gemütlichem Ambiente ausklingen zu lassen.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien



PROJEKTINFORMATIONEN

Projektname: Thermenhotel Bad Ems

Ort: Bad Ems, Deutschland

Architekten: 4a Architekten GmbH, Stuttgart, Deutschland, www.4a-architekten.de

Verarbeiter: Appia Contract GmbH, Dietersburg/Peterskirchen, Deutschland, www.appia-contract.com

Material: HIMACS M605 Sanremo, HIMACS.lxhausys.com/eu

HIMACS-Elemente: Platte und Fronten Empfangstresen; Oberfläche Bartresen

Fotos: © David Matthiessen Fotografie, www.davidmatthiessen.com

HIMACS. Because Quality Wins

HIMACS Solid Surface

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien