

HIMACS stimola la creatività degli studenti per la nuova edizione del concorso Rycotewood College



Dopo il successo dell'edizione 2022, l'impegno di James Latham per la promozione dell'innovazione ed eccellenza del design viene riconfermato dal patrocinio al **concorso studentesco del Rycotewood College**. Il noto distributore di HIMACS nel Regno Unito ha fornito al college una grande quantità di Solid Surface in un'ampia gamma di colori, consentendo agli studenti di dimostrare le proprie abilità nella lavorazione di materiali innovativi. Ancora una volta, gli studenti hanno dimostrato il loro talento nel brief complesso di quest'anno che richiedeva di esaminare l'interazione dinamica tra curve e colori, all'interno del tema generale degli **"spazi contenitivi"**.

I risultati sono stati un vero e proprio spettacolo; è stata, infatti, presentata una collezione di pezzi straordinari, a dimostrazione della capacità degli studenti di adattare, sperimentare e trascendere i confini del design tradizionale nell'ambito dell'arredo.

HIMACS

HIMACS e abilità creativa

Joe Fortune, il vincitore dell'edizione 2023, ha trionfato con una straordinaria struttura per piante da interni. **Fortune ha spinto ai limiti le caratteristiche di HIMACS, sfruttando la termoformabilità del materiale e creando morbide e delicate volute prive di giunti visibili.** Degno di nota, l'utilizzo di un CNC per la creazione di un complesso di intricati fori, che ricordano la struttura cellulare di una foglia. I giudici sono rimasti colpiti dall'abilità tecnica dimostrata con le curvature prive di giunti e la foratura particolareggiata. Con questa creazione, HIMACS ha dimostrato di poter superare le aspettative, consentendo di ottenere risultati visivamente sorprendenti e funzionali, senza pregiudicare l'integrità strutturale della creazione.



Joe Fortune ha commentato l'esperienza con la lavorazione del Solid Surface: *"HIMACS può essere termoformato per ottenere le forme desiderate, senza compromettere l'esito estetico, né la solidità strutturale; si è rivelato il materiale perfetto per realizzare quello che è stato, fin dall'inizio, un progetto molto ambizioso. I risultati parlano chiaro. Personalmente, sono soddisfatto dei giunti che sono riuscito a ottenere, totalmente invisibili, che donano al pezzo finale una meravigliosa continuità visiva."*

Alzare la posta

Emma Harris è stata riconosciuta per il suo elegante mobile bar, una sofisticata combinazione di **HIMACS nero e rovere massello**, che dà vita a un arredo di tendenza e contemporaneo. Gli specchi all'interno aggiungono un tocco ricercato. I giudici hanno premiato Harris per la raffinatezza della sua opera, l'armonia ottenuta nell'unione di texture e colori e la dimostrazione di aver compreso la caratteristica di versatilità del Solid Surface.



Josh Hudson, Responsabile Arredi del Rycotewood College, ha espresso il proprio entusiasmo per il successo del concorso: *"Siamo contenti nel riscontrare i progressi degli studenti nella capacità di lavorazione di nuovi materiali; ce lo hanno dimostrato i magnifici pezzi presentati al concorso di quest'anno. La collaborazione con James Latham e HIMACS è stata straordinaria; la nostra continua cooperazione consente agli studenti di spingersi oltre i propri limiti creativi e di dimostrare, così, il proprio talento."*

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Concorso per gli studenti del Rycotewood College

Location: Oxford, Regno Unito

Design: Joe Fortune (Vincitore HIMACS), Emma Harris

Materiale: HIMACS S022 Black, S028 Alpine White.

Fornitore di HIMACS: James Latham

Fotografie: Josh Cameron, Feed Me Content



HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom