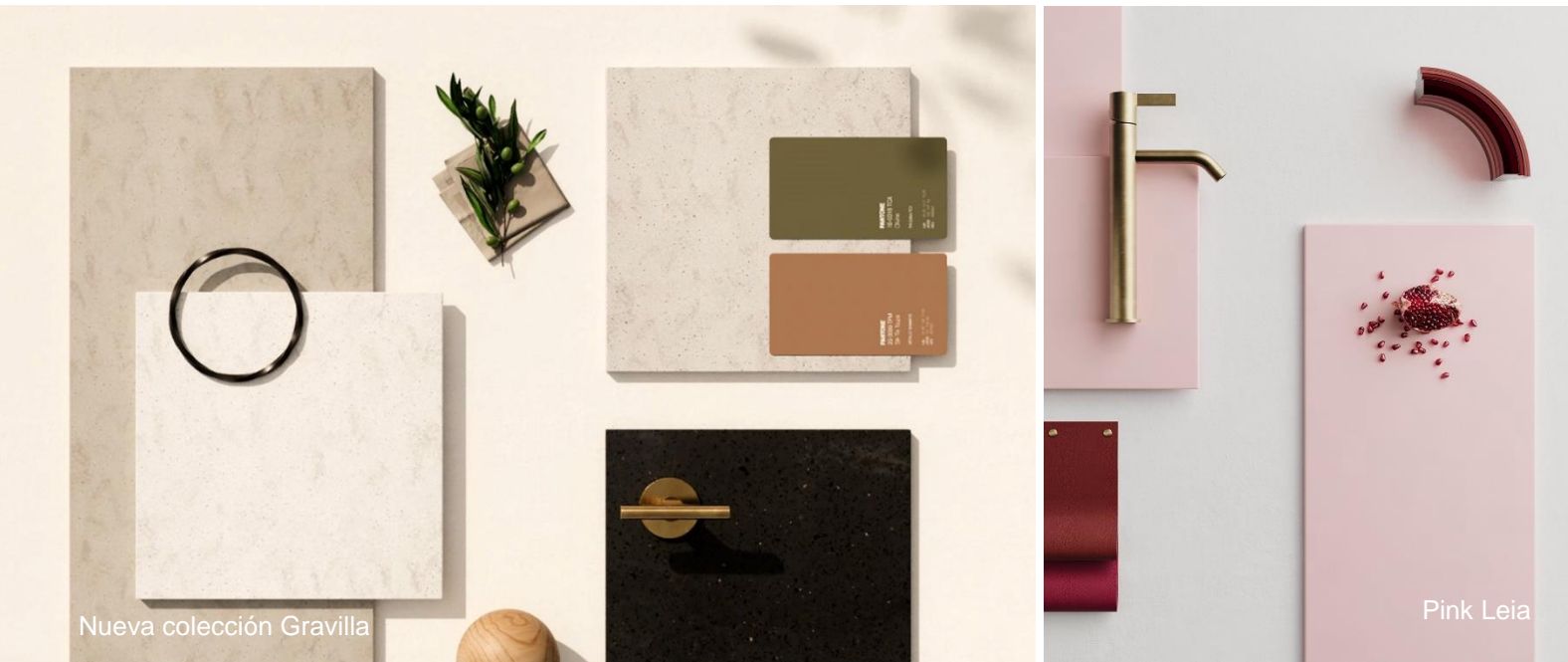


## HIMACS lanza una nueva paleta de colores elegantes para elevar el estilo de cualquier diseño



Desde las paletas atemporales y duraderas hasta los tonos de moda, el fabricante líder de superficies sólidas HIMACS garantiza el color perfecto para triunfar en cualquier tipo de proyecto. Tanto si se trata de paredes, encimeras de cocina y baño, salpicaderos, revestimientos de armarios e islas, como de diseños para hostelería, comercios minoristas, empresas o locales comerciales, HIMACS es ideal para cumplir las expectativas de cada proyecto. Las superficies sólidas de alta calidad que ofrece no solo son excepcionalmente prácticas y funcionales, sino que también aportan un elevado grado de flexibilidad a la hora de crear espacios. La amplia gama de colores y diseños permiten crear proyectos de cualquier estilo, tanto atemporales y clásicos como originales y transgresores, pues este material transmite elegancia y aporta estilo propio a cualquier espacio.

Los nuevos colores de HIMACS para 2024 incluyen 4 tonos nuevos para la popular colección **Aurora & Marmo**, 2 tonos nuevos para la recién lanzada colección **Gravilla**, una nueva incorporación a la **gama Intense Ultra** y el regreso de un apreciado favorito de la **colección Solid**. Además, se estrena también el nuevo color de moda, **Pink Leia**.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

## Los nuevos colores Aurora de HIMACS



**Aurora Almond** es un tono cálido y relajante, ideal para aportar un toque sofisticado a espacios contemporáneos y clásicos. Los detalles veteados en beige y marrón aportan contraste al fondo neutro, creando una estética elegante con una textura suave y agradable. Una superficie perfecta para islas de cocina y salpicaderos.

**Aurora Stone Grey** es un diseño fresco y contemporáneo que emana elegancia y sofisticación. Una superficie ideal para cuartos de baño y espacios húmedos en los que se quiera conservar un estilo sobrio. Este elegante diseño presenta tonos en gris y en piedra tenues con sutiles patrones opacos que combinan a la perfección con detalles en negro mate.



Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)



**Aurora Modern Grey**, un diseño elegante y contemporáneo que permite jugar con diversos estilos y crear espacios frescos, modernos e incluso atrevidos. Con un fondo perfectamente neutro, este versátil tono aportará sofisticación y elegancia a cualquier tipo de espacio comercial, empresa o complejo hotelero.

M626 Aurora Modern Grey

## **Aurora**

**Calacatta Ramo** mantiene la elegancia latente en todos los diseños y, además, aporta un claro aire moderno inspirándose en la belleza natural del mármol de Calacatta, a través de sus cálidas vetas marrones sobre la base blanca lisa. No solo aporta una sensación de fluidez orgánica, sino que esta tonalidad es ideal para aplicar en grandes superficies, como mostradores en áreas de recepción, revestimientos de islas de cocina, superficies de trabajo, así como paredes y suelos de baños.



M803 Aurora Calacatta Ramo

**Contacto HIMACS para la prensa en Europa:**

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

## Los nuevos colores Gravilla de HIMACS

**Gravilla Millstone** de color neutro con tonos grises poco saturados tiene una textura que confiere volumen y contraste a su diseño.

Esta tonalidad de aspecto sutil es ideal para espacios carentes de luz natural, para elevar una paleta oscura o para lograr la sensación de amplitud. Es idóneo para puntos de venta y locales comerciales que tienen por objetivo transmitir valores como la frescura, la modernidad y el lujo a través de su espacio.



**Gravilla Charcoal** aporta profundidad y un acabado espectacular a los proyectos residenciales, así como al sector de la hostelería y a centros de bienestar. Moderno y sofisticado, fusiona los tonos carbón de diferente intensidad y combina a la perfección con los detalles metálicos en oro cepillado o latón bruñido. Una forma de aportar carácter y personalidad a un espacio, manteniendo la calidad, la elegancia y la serenidad.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

# HIMACS

## La colección Solid de HIMACS ahora incluye:

**Pink Leia**, que retoma la tendencia de los interiores en tonos rosa cálidos y acogedores, llega para capturar miradas y convertirse en un rompedor diseño. El tono rosa pálido es llamativo, pero no domina el espacio, lo que lo hace ideal para aportar color y personalidad a cuartos de baño y cocinas.



**Evergreen** regresa a la gama Solid de HIMACS en consonancia con la continua demanda de paletas verdes y biofílicas que aporten una sensación de exterior a los espacios interiores. La uniformidad de esta tonalidad es ideal para el sector minorista, ya que su superficie impecable, sin poros, evita la acumulación de suciedad y bacterias y garantiza una limpieza y mantenimiento fáciles a largo plazo.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

# HI·MACS

La colección Intense Ultra de HIMACS también cuenta ahora con un nuevo color: Intense Ultra Light Grey es fresco y relajante, ideal para crear curvas pronunciadas y diseños espectaculares gracias a su excelente capacidad de termoformado. Además, mantiene la consistencia del color durante y después de la fabricación gracias a la tecnología Intense Ultra, perfecta para proyectos comerciales.



S925U Intense Ultra Light Grey

Más información en [lxhausys.com/eu](https://lxhausys.com/eu)

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](https://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

## Solid Surface HIMACS

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.

## HIMACS. Shape your ideas.

Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

*Let's connect!*



\***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

**Contacto HIMACS para la prensa en Europa:**

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)