

## HIMACS verleiht dieser modernen Küche im skandinavischen Stil Farbe und Wärme



Der skandinavische Stil, der für seine ausgewogene Mischung aus Ästhetik und Funktionalität bekannt ist, wurde in diesem Haus, das unlängst vom Architekten **Paul Noordijk** renoviert wurde, vortrefflich eingefangen. Ein Zuhause, das Frische, Leichtigkeit und Lebendigkeit ausstrahlt und in neutralen Farben gehalten ist, die charakteristisch für diesen Einrichtungsstil sind.

Wenn auch Weiß- und Grautöne dominieren, so wurden doch mit verschiedenen Elementen und Accessoires Farbakzente gesetzt, die den Räumen ihre ganz eigene Persönlichkeit verleihen. Sie sind ein Markenzeichen des Architekten, der davon überzeugt ist, dass Farbe nicht nur eine dekorative Funktion hat, sondern auch ein ideales Mittel ist, um die Struktur des Hauses zu unterstreichen.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HIMACS

Vom intensiven Gelb, das die Treppe umgibt, bis hin zu [HIMACS im Farbton Sky Blue](#), das in der Küche zum Einsatz kam, besticht dieses Haus durch eine gleichermaßen auffällige wie originelle Farbkombination, die Positivität und Vitalität ausstrahlt. Darüber hinaus vermittelt das harmonische Zusammenspiel der Farben Wärme, ohne den Gesamteindruck von Helligkeit und Weitläufigkeit zu beeinträchtigen, der durch andere Elemente wie den Mikrozementboden und die attraktiven französischen Fenstertüren entsteht.



Ganz im Sinne der skandinavischen Designprinzipien war die wichtigste Prämisse bei diesem Projekt, ein einladendes und optisch ansprechendes Zuhause zu schaffen, in dem der Komfort eine zentrale Rolle spielt. Die Neugestaltung des Erdgeschosses stellte dabei zweifellos eine der größten Herausforderungen bei der Umsetzung dieses Ziels dar.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HIMACS

Die Küche ist nun nicht mehr über das Wohnzimmer, sondern über den Flur zu erreichen, was den größten Unterschied zu vorher ausmacht. Dadurch sind beide Räume besser zugänglich und können individuell genutzt werden. Ein Highlight bei der Umgestaltung war der Einbau einer Spülinsel um eine Säule herum, zwischen Küche und Essbereich.

## Kreative Lösungen mit HIMACS

Die Küche – das unbestrittene Herzstück des Hauses – spiegelt den skandinavischen Lebensstil perfekt wider. Die Kombination des markanten Farbtons [HIMACS Sky Blue](#) mit geräuchertem Eichenholz verleiht ihr eine einzigartige Persönlichkeit, belebt sie und bringt Natürlichkeit und Frische hinein. Die gewählte Farbpalette unterstreicht nicht nur die ästhetische Einzigartigkeit, sondern schafft auch eine einladende und gemütliche Atmosphäre, die dazu einlädt, in diesem Raum gesellige Stunden zu verbringen.



**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)



# HI·MACS

Die Herausforderung, ein Material mit einer ansprechenden und auffälligen Farbe zu finden, das sowohl für die Arbeitsplatten als auch für die Fronten gleichermaßen verwendet werden kann, wurde mit der Wahl dieses Farbtons aus der [HIMACS Solids-](#)Kollektion vortrefflich gemeistert.

Neben der originellen Ästhetik und der ausgeprägten Widerstandsfähigkeit bieten die hygienischen Eigenschaften des Mineralwerkstoffs die ideale Arbeitsfläche für den Umgang mit Lebensmitteln. Die porenfreie Oberfläche und die fugenlose Verarbeitung verhindern, dass sich Bakterien oder Schimmel ansiedeln können und ermöglichen eine schnelle und einfache Reinigung.

Dank der thermoformbaren Flexibilität und Vielseitigkeit von HIMACS konnte der Innenarchitekt Michiel van den Brandhof von Aimeubel sein Projekt mit kreativen Lösungen umsetzen. Die Vielseitigkeit von HIMACS kommt auch Michiels Geschick zupass: Er entfernte einen Teil des Materials von den Fronten und konnte so unauffällige Haken für Küchenhandtücher anbringen, ohne das harmonische Erscheinungsbild der Küche als Ganzes dadurch zu beeinträchtigen.



## Optimierung der Fläche

Auch in anderen Räumen suchte man nach kreativen und praktischen Lösungen, um das Erdgeschoss neu zu strukturieren und seine Fläche zu optimieren. Dank eines ausgeklügelten Konzepts für den Flur, der in diesen alten Häusern für gewöhnlich recht schmal ausfällt, konnte der verfügbare Platz optimal genutzt werden. Der besondere Clou bestand darin, in die Trennwand zwischen Flur und Wohnzimmer einen Schrank einzubauen, der auf der einen Seite als unauffälliger Kleiderschrank und auf der anderen Seite als vielseitiger, multifunktionaler TV-Schrank dient.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HIMACS

Dieses Renovierungsprojekt ist ein ideales Beispiel dafür, wie die umfassende Neugestaltung eines Hauses mit einem veralteten Grundriss erfolgreich angegangen werden kann. Neben der Flächenoptimierung sorgt der Einbau innovativer Elemente, die ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Funktionalität und Ästhetik schaffen, für einen unverwechselbaren Touch, der die Persönlichkeit des Hauses unterstreicht und an den zeitgenössischen skandinavischen Stil erinnert.



## **PROJEKTINFORMATION**

**Standort:** Utrecht, Niederlande

**Design:** Paul Noordijk [www.paulnoordijk.nl](http://www.paulnoordijk.nl) | @paul.noordijk

**Verarbeiter:** Aimeubel, Michiel van den Brandhof | [www.aimeubel.nl](http://www.aimeubel.nl) | @meubelmakerij\_aimeubel

**HIMACS-Lieferant:** Baars & Bloemhoff

**Material:** HIMACS Sky Blue S203 aus der Solids Kollektion [www.lxhausys.com/eu](http://www.lxhausys.com/eu)  
@himacseurope

**Fotos:** Miranda Koopman

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden. Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

**Let's connect!**



**HIMACS** wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)