

Digitale Innovation: Wie MARO Coffee Engineering und HIMACS den Kaffeemarkt verändern



Mit dem Aufkommen der ersten Kaffeevollautomaten erlebte die Kaffeewelt eine Revolution, die unvermindert anhält. **MARO Coffee Engineering** ist ein neues Start-up, das eine vollständig digitale Maschine entwickelt hat, die unerfahrene Nutzer anleitet, Kaffee wie ein Barista zuzubereiten: das **Modell 1 von MARO**. Max Grimm, CEO von MARO, erklärt: „Mit unserer neuen Luxus-Kaffeemaschine verändern wir die Welt des Kaffees.“ Bei der Realisierung dieses Projekts entschied man sich für eine Zusammenarbeit mit **HIMACS**, da der **Mineralwerkstoff** über eine **außergewöhnliche Funktionalität verfügt und darüber hinaus ein elegantes Erscheinungsbild** bietet.

Es gehört wohl zu den schönsten Momenten des Tages, sich morgens einen frisch zubereiteten Kaffee zu gönnen. Die eigene Frustration der Firmengründer von MARO Coffee Engineering, als sie zu Hause Kaffee mit einer Maschine der Konkurrenz zubereiteten und das Ergebnis qualitativ nicht zufriedenstellend war, war der Ansporn, etwas zu verändern. Denn genau wie Max Grimm und Robin Kuprat ergeht es vielen Kaffeeliebhabern auf der ganzen Welt, die von einigen der auf dem Markt erhältlichen Kaffeemaschinen enttäuscht sind. Die Probleme reichen von einer schlechten Kaffeequalität über komplizierte Temperatur- und Druckregelungen und die richtige Kalibrierung der Kaffeemenge bis hin zu einer zeitaufwändigen Reinigung und der Schwierigkeit, die perfekte Crema zu erzielen.

HI·MACS

Das war der Ausgangspunkt für die beiden 22-Jährigen, eine Kaffeemaschine zu entwickeln, die diese Probleme auf umfassende Weise löst. Ihre Vision ging über die reine Zubereitung eines hervorragenden Kaffees hinaus: Sie waren auf der Suche nach einer ganzheitlichen Lösung, die die Zubereitung eines Espresso oder einer anderen Art von Kaffee zu Hause zu einem befriedigenden Erlebnis macht. Mit dem Schwerpunkt auf Präzision, Benutzerfreundlichkeit und Langlebigkeit bietet das neue Modell 1 von MARO den Benutzern ein zuverlässiges und hochentwickeltes Gerät, das das Kaffeeerlebnis auf ein völlig neues Level hebt. Aus diesem Grund wählte das Unternehmen HIMACS als idealen Partner für dieses Projekt, da der Mineralwerkstoff sowohl für Langlebigkeit als auch Robustheit und natürliche Eleganz steht.



Was macht diese Kaffeemaschine so besonders?

Das neue Modell 1 von MARO benötigt 95 Prozent weniger Zeit zum Aufwärmen, ist besonders leise und verbraucht 60 Prozent weniger Energie. Zudem ist es intuitiv und interaktiv bedienbar: Ein 7-Zoll-Touchscreen zeigt die einzelnen Schritte für die Zubereitung des besten hausgemachten Kaffees, ganz nach individuellen Vorlieben, an. Dank seiner Technologie hebt es alle Nuancen des Kaffees optimal hervor.

Grimm und sein Team aus Ingenieuren, Designern und Grafikern arbeiteten hart daran, jedes Detail vom Design bis zur Qualität zu perfektionieren. Darüber hinaus ist diese Maschine ein

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

echtes Erlebnis für jeden Nutzer, ob Barista oder Anfänger. Der Bildschirm verfügt über drei Benutzeroberflächen: den „Explorer Mode“ für Anfänger mit Anweisungen in Echtzeit, den „Expert Mode“ für Fortgeschrittene und den „Fan Mode“ für alle, die sich in der Welt des Kaffees bereits besser auskennen.

Die Wahl eines besonders widerstandsfähigen Materials

Die Zusammenarbeit mit HIMACS war ausschlaggebend für das Design. Das Solid-Surface-Material bietet eine außergewöhnlich hygienische, gegen die tägliche Abnutzung äußerst widerstandsfähige und elegante Oberfläche. Sowohl für die weiße als auch für die schwarze Ausführung des Modells 1 von MARO kommen hochentwickelte HIMACS-Rezepturen zum Einsatz, die eine hohe Flexibilität bei der Gestaltung und eine lange Haltbarkeit der Oberfläche gewährleisten.

Für die weiße Ausführung wurde „Alpine White Ultra-Thermoforming“ eingesetzt, da es perfekt für die Gestaltung markanter, ergonomischer Kurven geeignet ist. Die schwarze Ausführung hingegen setzt auf „Intense Ultra Black“. Es kombiniert die Intense-Colour-Technologie mit Ultra-Thermoforming und vereint so das Beste aus beiden Welten. Diese neue Materialzusammensetzung eröffnet ungeahnte Möglichkeiten beim Oberflächendesign und liefert bemerkenswerte Ergebnisse: Dunkle Farben werden intensiver und widerstandsfähiger und weisen weniger sichtbare Kratzer auf. Zudem behalten die Farben während und nach der Verarbeitung ihren Ton dauerhaft bei.

Dies sind nur einige der Gründe, die MARO Coffee Engineering GmbH dazu bewogen haben, sich für HIMACS zu entscheiden. Letzten Endes erfüllte das Material, im Gegensatz zu anderen Materialien, die in Betracht gezogen wurden, die gewünschten Eigenschaften, um die Erwartungen an eine Luxus-Kaffeemaschine erfüllen zu können. Das Modell 1 von MARO ist ein Statement für Exzellenz und Innovation. HIMACS garantiert hier ein optisch perfektes Design und erfüllt höchste Anforderungen an Funktionalität, Ästhetik und Hygiene.

PROJEKTINFORMATIONEN

Projekt: Maro Coffee Engineering GmbH

Standort: Sommerbergstraße 18, 98527 Suhl, Deutschland

Design: Bojidar Djenev für MARO Coffee Engineering GmbH <https://maro.coffee/>

Produktion: INTERIORS manufacture & design

Material: HIMACS Ultra-Thermoforming S928 Alpine White, HIMACS Intense Ultra Black S922U | [lxhausys.com/eu](https://www.lxhausys.com/eu)

Fotograf: Paul Träger – Fotoloft Erfurt

HI·MACS



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden. Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien