

# HI·MACS

**HIMACS "Sanremo" de la gama de colores Aurora realiza la experiencia de marca en Stars@Mercedes-Benz-Store**



**A finales de marzo de 2024 se inauguró en Zúrich la primera Stars@Mercedes-Benz-Store de Europa. En un entorno exclusivo, Mercedes-Benz Automobil AG (Merbag) quiere crear una experiencia única para sus clientes en el distrito de Seefeld. Además de coches exclusivos, impacta con un interior moderno y materiales de alta calidad. HIMACS "Sanremo" mejora esta experiencia de compra visual y cautivadora para clientes muy acostumbrados al lujo.**

Todo el mundo conoce Mercedes-Benz, la marca de coches estrella, incluso quienes no tienen interés por los automóviles. Siempre se la ha considerado especial y ocupa una posición firme en el ámbito del lujo. Para atender aún mejor las necesidades y peticiones individuales de sus clientes en este ámbito, Mercedes-Benz Automobil AG (Merbag) ha diseñado un nuevo concepto de tienda. La primera tienda de este tipo para exhibir estos

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

# HI·MACS

vehículos de alta gama se inauguró en Tokio a finales de 2022. En ese momento, la empresa también quería hacer más exclusivas las salas de exposición europeas de sus marcas Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach y Clase G; por ello, decidieron abrir la segunda tienda del mundo en Zúrich. Desde finales de marzo de 2024, los clientes pueden explorar los diferentes mundos de las respectivas submarcas en dos salas de exposición de 72 y 276 metros cuadrados. La luz y los elementos de diseño se adaptan en función del vehículo destacado que se exhiba en cada momento: sólo las estrellas más recientes del universo automovilístico disfrutaban del protagonismo.



## Materiales especiales e interior

En el proyecto sólo se utilizaron elementos y materiales interiores de excelente calidad para satisfacer las más altas expectativas de los clientes suizos. Para las alfombras, las cortinas, las luminarias y el mobiliario de los asientos se utilizaron únicamente marcas famosas, que realzan a la perfección esta experiencia de lujo única. La apariencia se completó con material solid surface HIMACS en el tono "Sanremo" de la gama de colores Aurora & Marmo. Se utilizó para crear grandes escritorios y sus respaldos orientados hacia la pared con monitores integrados, donde los clientes pueden disfrutar de una experiencia personal y exclusiva mientras se les asesora sobre la compra del coche de sus sueños.

Oberhaizinger GmbH, de Julbach (Baviera, Alemania), contratista general responsable de la construcción de la tienda y empresa conocida por su experiencia en proyectos centrados especialmente en la identidad de marca, eligió HIMACS tras una atenta reflexión.

# HI·MACS

*"Estamos especializados en proyectos de este tipo en el sector premium. Mercedes-Benz nos contrató para ofrecer una solución completa para la tienda. Como en todos los proyectos de esta envergadura, todos nuestros equipos utilizan siempre los mejores materiales disponibles para satisfacer esta expectativa. Por supuesto, HIMACS también está incluido en nuestra cartera de materiales",* afirma Stefan Wiesmeier, jefe de proyecto de Oberhaizinger para las tiendas Mercedes-Benz. El material está compuesto por minerales naturales, acrílico y pigmentos, lo que permite crear una superficie lisa, no porosa y ópticamente sin juntas, que cumple las normas más exigentes relativas a la estética, al acabado, a la funcionalidad y a la higiene. En comparación con los materiales convencionales, HIMACS ofrece muchas ventajas. En términos de durabilidad, es comparable a la piedra; sin embargo, a la hora de procesarlo, es como la madera. El material es fácil de limpiar y reparar, sobre todo cuando está expuesto a un elevado tráfico de personas en locales comerciales. Tras comparar muestras, la elección final fue HIMACS, ya que satisfacía perfectamente las exigencias del cliente en cuanto a calidad superficial y acabado. *"La posibilidad de integrar características especiales en el sistema eléctrico, como pasacables y pasacables empotrados, o cajones detallados, fue otro factor decisivo",* explica Stefan Wiesmeier sobre las posibilidades de fabricación que ofrece HIMACS. Roskopf + Partner AG, el manipulador para este proyecto proporcionó el acabado preciso y estético.

## **La aurora boreal se encuentra con la estrella Mercedes**

La elección del tono "Sanremo" no podría ser más acertada para la tienda Stars@Mercedes-Benz: Forma parte de la gama de colores Aurora & Marmo de HIMACS. La colección se inspira en la belleza de la aurora boreal (Aurora Borealis). Su aspecto marmóreo se caracteriza por un intercambio de matices sutiles e intensos, así como de texturas suaves y detalladas. Los matices imitan los movimientos fluidos del cielo y sus espectáculos naturales. Especialmente "Sanremo", con sus llamativas vetas negras, crea un emocionante contraste y una apariencia cautivadora. En la Stars@Mercedes-Benz-Store de Zúrich, combina a la perfección elementos interiores brillantes y oscuros, creando un juego único de luz y color y haciendo que la marca brille un poco más en el universo del automóvil.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

# HI·MACS



## INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

**Proyecto:** Stars@Mercedes-Benz Store Stars@Mercedes-Benz Store

**Ubicación:** Zúrich, Suiza

**Planificador general y constructor de la tienda:** Oberhaizinger GmbH, Alemania, Oberhaizinger GmbH, Deutschland, [www.oberhaizinger.de](http://www.oberhaizinger.de)

**Fabricante:** Roskopf + Partner AG, Alemania, Roskopf + Partner AG, Deutschland, [www.roskopf-partner.de](http://www.roskopf-partner.de)

**Material:** HIMACS M605 Sanremo, HIMACS M605 Sanremo, [LX Hausys](http://LX Hausys)

**Elementos de HIMACS:** Escritorios de consulta incluidas paredes traseras (con monitores integrados)

**Sillas:** COR (Alvo)

**Iluminación:** Zumtobel Zumtobel

**Moquetas:** JAB (Cosmic 3707/592)JAB (Cosmic 3707/592)

**Cortinas:** Christian Fischbacher (Atenas 2829)Christian Fischbacher (Athens 2829)

**Fotógrafo:** © Tomislav Vukosav Fotógrafo de arquitectura, [www.tomislavvukosav.de](http://www.tomislavvukosav.de)

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS es un material solid surface que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.

Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

**Let's connect!**



**HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: [www.lxhausys.com/eu-es/proyectos](http://www.lxhausys.com/eu-es/proyectos)