

## HIMACS “Sanremo” au Stars@Mercedes-Benz Store, pour une expérience unique de la marque à l'étoile



**Fin mars 2024, le premier Stars@Mercedes-Benz d'Europe Store a ouvert ses portes à Zurich. Dans un cadre exclusif, Mercedes-Benz Automobili AG (Merbag) souhaite créer une expérience unique pour ses clients dans le quartier de Seefeld. Outre des voitures exclusives, il impressionne par un intérieur moderne et des matériaux de haute qualité. HIMACS « Sanremo » renforce cette expérience d'achat pour les clients habitués au luxe.**

Tout le monde connaît Mercedes-Benz, la marque automobile à l'étoile, même ceux qui ne s'intéressent pas aux voitures. Elle a toujours été considérée comme spéciale et occupe aujourd'hui une place établie dans la catégorie des voitures de luxe. Pour répondre encore mieux aux exigences et aux demandes individuelles de ses clients, Mercedes-Benz Automobili AG a conçu un nouveau concept de magasin. Le premier showroom de ce type destiné à

# HI·MACS

présenter ces véhicules haut de gamme a ouvert ses portes à Tokyo à la fin de l'année 2022. L'entreprise souhaitait également rendre les salles d'exposition européennes de ses marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G plus exclusives. Elle a donc décidé d'ouvrir le deuxième magasin au monde à Zurich. Depuis fin mars 2024, les clients peuvent découvrir les différents univers des sous-marques dans deux salles d'exposition d'une superficie de 72 et 276 mètres carrés. La lumière et les éléments de design sont adaptés en fonction du véhicule phare présenté à ce moment-là - seules les dernières stars de l'univers automobile sont sous les feux de la rampe.



## Des matériaux et des intérieurs singuliers

Des éléments et des matériaux intérieurs de qualité supérieure ont été utilisés dans le cadre du projet, afin de répondre aux attentes les plus élevées des clients suisses. Pour les tapis, les rideaux, les luminaires et les sièges, seules des marques réputées ont été utilisées, ce qui met parfaitement en valeur cette expérience luxueuse unique. Le look a été complété par le matériau Solid Surface HIMACS, dans la nuance « Sanremo » de la gamme de couleurs Aurora de la collection LX Hausys Marmo. Il a été utilisé pour créer de grands bureaux et leurs panneaux muraux avec écrans intégrés, où les clients peuvent profiter d'une expérience personnelle et exclusive tout en étant conseillés pour l'achat de la voiture de leurs rêves. Oberhaizinger GmbH, de Julbach en Bavière (Allemagne), l'entrepreneur général responsable de la construction du magasin et réputé pour son expertise dans les projets mettant l'accent sur l'identité de la marque, a choisi HIMACS après mûre réflexion.

# HIMACS

« Nous sommes spécialisés dans les projets de ce type, dans le secteur haut de gamme. Mercedes-Benz nous a demandé de fournir une solution complète pour le showroom. Comme pour chaque projet de cette envergure, toutes nos équipes utilisent toujours les meilleurs matériaux disponibles pour répondre à cette attente. En toute logique, HIMACS fait partie de notre portefeuille de matériaux », déclare Stefan Wiesmeier, chef de projet pour les magasins Mercedes-Benz chez Oberhaizinger. Le matériau se compose de minéraux naturels, d'acrylique et de pigments, ce qui permet de créer une surface lisse, non-poreuse et visuellement parfaite, répondant aux normes les plus élevées en termes d'esthétique, de finition, de fonctionnalité et d'hygiène. Comparé aux matériaux conventionnels, HIMACS offre de nombreux avantages. En termes de durabilité, il est comparable à la pierre, mais lorsqu'il s'agit de le travailler, il se rapproche du bois. Le matériau est facile à nettoyer et à réparer, en particulier lorsqu'il est exposé à un trafic important dans les locaux commerciaux. Après comparaison des échantillons, le choix final s'est porté sur HIMACS, qui répondait parfaitement aux exigences du client en termes de qualité de surface et de finition. « La possibilité d'intégrer ces caractéristiques particulières pour l'installation électrique, tels que des passages de câbles et des passe-câbles encastrés, ou des tiroirs, a été un autre facteur décisif », poursuit Stefan Wiesmeier. Roskopf + Partner AG a assuré la finition précise et esthétique.

## **Les aurores boréales rencontrent l'étoile Mercedes**

Le choix de la teinte « Sanremo » est tout à fait approprié pour le Stars@Mercedes-Benz-Store : elle fait partie de la gamme de couleurs Aurora de la collection HIMACS Marmo. Cette collection s'inspire de la beauté des aurores boréales. Leur aspect marbré se caractérise par un mélange de teintes subtiles et de caractère, ainsi que de textures douces. Les nuances imitent les mouvements fluides du ciel et ses spectacles naturels. Le « Sanremo » en particulier, avec ses veines noires spectaculaires, crée un contraste saisissant et une apparence singulière. Dans le magasin Stars@Mercedes-Benz de Zurich, il marie parfaitement les éléments intérieurs clairs et sombres, créant un jeu unique de lumière et de couleurs et faisant briller un peu plus la marque à l'étoile dans l'univers de l'automobile.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>



## **INFORMATION SUR LE PROJET**

**Projet :** Stars@Mercedes-Benz Store

**Lieu :** Zurich, Suisse

**Planification et agencement général :** Oberhaizinger GmbH, Allemagne, [www.oberhaizinger.de](http://www.oberhaizinger.de)

**Fabrication :** Rosskopf + Partner AG, Allemagne, [www.rosskopf-partner.de](http://www.rosskopf-partner.de)

**Matériau :** HIMACS M605 Sanremo, [LX Hausys](http://LX Hausys)

**Éléments en HIMACS :** bureaux et murs (avec écrans intégrés)

**Fauteuils :** COR (Alvo)

**Eclairage :** Zumtobel

**Revêtement de sol :** JAB (Cosmic 3707/592)

**Rideaux :** Christian Fischbacher (Athens 2829)

**Photographie :** © Tomislav Vukosav, [www.tomislavvukosav.de](http://www.tomislavvukosav.de)

# HI·MACS

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

**Polyvalent, HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

**HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

**Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène**

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

*Let's connect!*



**HIMACS** est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>