

HIMACS

Restaurantbesuch mit HIMACS – im angesagten Morchella in London



Maßgefertigte Besteckschubladen, elegante Esstische und Servicestationen – bei der Einrichtung des Restaurants Morchella, einem der angesagtesten Neuzugänge der Londoner Gastroszene, wurden die vielfältigen Design- und Leistungsvorteile des Mineralwerkstoffs HIMACS erfolgreich genutzt.

Das Morchella ist in einem wunderschön restaurierten ehemaligen Bankgebäude untergebracht und bietet mediterran inspirierte Küche. Historische und moderne Elemente harmonieren perfekt miteinander, wobei die Wärme der natürlichen Holzöne im Kontrast zum Solid-Surface-Material steht. Das Projekt setzt nicht nur neue Maßstäbe für moderne Restauranteinrichtungen, sondern überzeugt auch durch ausgeklügelte Konstruktionslösungen.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

Grenzen neu ausloten

Das Geheimnis eines gelungenen kulinarischen Erlebnisses liegt nicht nur im Essen und im Service, sondern auch im Ambiente. Der Auftrag für die Designspezialisten von Parker & Co Design & Build lautete, für die Inneneinrichtung des Morchella eine ehrgeizige, multisensorische Vision zum Leben zu erwecken.

In enger Zusammenarbeit mit dem preisgekrönten HIMACS-Händler James Latham entschieden sich Parker & Co für langlebige, leicht zu reinigende Materialien, die nicht nur einer intensiven Nutzung standhalten würden, sondern auch optisch überzeugen können. Im Rahmen dieses Konzepts fiel die Wahl auf HIMACS. Der Mineralwerkstoff zeichnet sich durch seine ultrahygienischen Eigenschaften, unzählige Verarbeitungsmöglichkeiten, Vielseitigkeit und Langlebigkeit aus.

Um zu demonstrieren, wie leicht HIMACS kreative Grenzen verschieben kann, wurde das Material für ein besonders originelles und ungewöhnliches Designdetail verwendet. In die Tische des Morchella sind 86 versteckte Schubladen mit Besteckeinsätzen aus HIMACS eingelassen. Dazu wurde eine 12 mm starke Lage des Farbtons Terrazzo Classico auf 20 mm Alpine White „laminiert“, sodass ein 32-mm-Block entstand. Anschließend wurden die Aussparungen für das Besteck herausgeschnitten.

Dieses experimentelle Konzept brachte ein unverwechselbares Design hervor, das alle Erwartungen übertraf. Um eine einheitliche Optik herzustellen, wurden für vier runde Esstische und drei große Arbeitsflächen sieben Platten in Terrazzo Classico gewählt, das die Eleganz des Ambientes zusätzlich unterstreicht. Für einen farblichen Kontrast sorgen an drei Servicestationen HIMACS-Platten im Farbton Maui.

Ergänzt werden die Flächen aus HIMACS durch massives und furniertes Eichen- und Ahornholz, das dem Interieur eine warme, organische Note verleiht. Das Zusammenspiel der Materialien zeigt, wie moderne und traditionelle Elemente zu einem eindrucksvollen Gesamtbild verschmelzen können.



HIMACS



Umsetzung neuer, einzigartiger Lösungen

Tim Parker, Creative Director bei Parker & Co Design & Build, erläutert: „Es ist stets unser Ziel, Räume zu schaffen, die nicht nur optisch beeindrucken, sondern sowohl für unsere Kunden als auch für die Endnutzer optimal funktionieren. Es war eine Freude, mit James Latham zusammenzuarbeiten, dessen Beratung von unschätzbarem Wert war – vor allem brachte er der Einfallsreichtum mit, den wir brauchten, um HIMACS auf völlig neue Art und Weise einzusetzen. Das großartige Material hat es uns erst ermöglicht, dieses einzigartige Projekt zu verwirklichen. Betrachtet man die nahtlose Interaktion zwischen allen Materialien, spricht das Ergebnis wohl für sich selbst.“

PROJEKTINFORMATION

Design: Tim Parker

Verarbeitung: [Parker & Co Design & Build](#), UK

HIMACS-Lieferant: James Latham, UK

Material: [HIMACS Q001 Terrazzo Classico](#), [VG21 Maui](#)

Fotograf: © Stuart Milne

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien



HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien