

HIMACS setzt die süßen Kreationen von La Patisserie Barcelona gekonnt in Szene



Die renommierte Patisserie La Patisserie Barcelona, die von den Konditormeistern Josep Maria Rodríguez Guerola, Patisserie-Weltmeister 2011, und seiner Frau Ana Jarquín, Gewinnerin des Premio Pastelero Revelación 2019, geleitet wird, startet mit der vollständigen Renovierung ihres Ladenlokals in der Calle Aragón in eine neue Phase. Die moderne Gestaltung des Verkaufsraums – jetzt ein einladender, lichtdurchfluteter Ort – und der Einsatz hochwertiger Materialien wie HIMACS unterstreichen die Wirkung der süßen Kreationen und laden Kundinnen und Kunden zu einem Erlebnis für alle Sinne ein.

Die von DIEDRIC DESIGN durchgeführte und von Geschäftsführer und Innenarchitekt Eduard Ribes zusammen mit seinem Team konzipierte Neugestaltung ist eine Liebeserklärung an den Minimalismus. **Inspiriert von den exklusivsten Pariser Patisserien**, besticht der Raum durch Elemente, die Eleganz, Raffinesse und Modernität ausstrahlen und das Kundenerlebnis auf ein neues Niveau heben.



Die visuelle Kontinuität zwischen dem Außen- und Innenbereich der Konditorei, die durch den konsequenten Einsatz von Materialien und Farben wie [Snow Concrete von HIMACS](#) erreicht wird, entführt die Besucher in eine Welt voller Aromen.



HI·MACS

„Wir wollten einen Raum schaffen, der schon auf den ersten Blick durch seinen Minimalismus beeindruckt. Das ist uns gelungen! Schon beim Betreten wird die Aufmerksamkeit auf die farbenfrohen Produkte gelenkt. Gleichzeitig sollten sich die Besucher in der warmen Atmosphäre des Geschäfts wohlfühlen“, erklärt Eduard Ribes, der für das Projekt verantwortlich ist.

Der Patisserie in nur fünf Wochen ein ganz neues Erscheinungsbild zu verleihen, war eine monumentale Herausforderung. Um die ehemals dunklen Räumlichkeiten in **eine helle und gemütliche Umgebung** zu verwandeln, waren Präzision, Kreativität und Teamarbeit gefragt. Das neue Design kombiniert eine Reihe an hellen, neutralen Farben mit schlichten, abgerundeten Linien, die mit dem mediterranen Licht und der zeitgenössischen Architekturtradition Barcelonas verschmelzen.



Ein Raum, der das Wesentliche in den Mittelpunkt stellt: das Produkt

Eines der Hauptziele des Projekts war, die herausragenden Leistungen der beiden Pâtisseries zu würdigen. Sie wurden bereits mehrfach mit renommierten Preisen ausgezeichnet und haben La Pastisseria zum Inbegriff für Qualität, Innovation und Kreativität gemacht.

Dafür stehen die feinen Backwaren und Torten zwar seit jeher, rücken nun aber ganz in den Mittelpunkt. **Wie Juwelen** erstrahlen sie in den **luxuriösen Vitrinen in ihrer ganzen köstlichen, farbenfrohen Pracht**. Dieser Effekt wird durch eine chromatische Palette aus hellen, neutralen Farben erzielt, die jedes der kleinen Kunstwerke zu einem begehrten Schatz machen. Vor dem puristischen Hintergrund kommen Klassiker wie La Rosa de Sant Jordi, El Mojito, La Cereza und andere Köstlichkeiten, die die Herzen der anspruchsvollsten Gaumen im Sturm erobert haben, besonders gut zur Geltung.

HI·MACS

Dank der thermischen Formbarkeit von HIMACS konnte außerdem eine Theke mit sanften Rundungen angefertigt werden, die einen harmonischeren Gesamteindruck vermittelt und ganz besonders einladend wirkt.



HI·MACS

Auch die übrigen Elemente, bei denen HIMACS zum Einsatz kam, bestehen durch sphärische und fließende Oberflächen, **die sich harmonisch in die Räumlichkeit einfügen**. Ihre weichen Linien schaffen eine ansprechende Atmosphäre und sorgen nicht zuletzt für mehr Produktsicherheit und Hygiene. Darüber hinaus verleiht die gewählte Farbe Snow Concrete mit ihrer Reinheit und den dezenten, dunkelgrauen Punkten dem Raum eine raffinierte Note, die das erlesene Ambiente unterstreicht.

Zusammen mit der modernisierten Beleuchtung und dem großzügigen Schaufenster macht die Umgestaltung La Patisserie zu einem **verlockenden Blickfang für die zahlreichen Passanten**.



Materialien, die Hygiene und erstklassiges Design garantieren

Die für das Projekt ausgewählten Materialien entsprechen nicht nur den strengen Gesundheitsvorschriften für den Kontakt mit Lebensmitteln, sondern sind auch **leicht zu reinigen** – eine unverzichtbare Eigenschaft für einen Raum mit intensiver Beanspruchung und hohem Publikumsverkehr.

Unter ihnen sticht der Mineralwerkstoff HIMACS hervor, ein vielseitiges Material, das sowohl an der Eingangsfassade als auch in der Vitrine, an der Kasse, an den Fronten und Türen der Regale und auf den Tischplatten der Verkostungstische zu finden ist und somit **eine Verbindung zwischen dem Exterieur und dem Interieur des Ladenlokals schafft**. Um den gewünschten Effekt zu erzielen, wurde das Material für die Einrichtung von **Articryl**, einem spanischen Spezialisten für Solid-Surface-Material, der Mitglied des HIMACS-Netzwerks, des sogenannten Quality Clubs, ist, sorgfältig bearbeitet.

HI·MACS

Der Mineralwerkstoff HIMACS erfüllt die Anforderung an ein Material, das nicht nur ästhetisch und funktional ist, sondern auch widerstandsfähig und langlebig.



*„Für uns war es wichtig, dass der neu gestaltete Raum die Werte unserer Marke widerspiegelt: Sorgfalt und Respekt für das Patisserie-Handwerk. Mit dem Wow-Effekt, den wir mit dem neuen Image erzielen, geht nicht nur ein echter Traum in Erfüllung. Wir schaffen auch ein Erlebnis, das **unsere Leidenschaft und Liebe für die Kunst der Patisserie zum Ausdruck bringt**“, erklärt Josep Maria Rodríguez Guerola, Konditorweltmeister und Mitinhaber von La Patisserie.*

Die perfekte Balance zwischen Behaglichkeit und Eleganz hüllt die Kunden in eine warme, entspannte Atmosphäre, in der sie zu jeder Tageszeit eine süße Köstlichkeit genießen können: einen duftenden Kaffee, ein Glas prickelnden Cava oder ein exquisites, frisch gebackenes Croissant. Die Versuchungen sind endlos. Die sorgfältig ausgewählte Farbpalette und die fugenlose Verarbeitung von HIMACS vermitteln ein Gefühl von Perfektion und schaffen den **idealen Rahmen, um die leuchtenden Farben und die Texturen der Patisseriekreationen hervorzuheben.**

HI·MACS

PROJEKTINFORMATIONEN

Standort: Barcelona

Architekt/Designer: Eduard Ribes (DIEDRIC DESIGN)

HIMACS-Verarbeiter: Articyrl

HIMACS-Händler: Cordavy Distribuciones

Material: [HIMACS G556 Snow Concrete](#)

HIMACS-Elemente: Eingangsfassade, Vitrine, Kasse, Regalfront und -türen, Platten für die Verkostungstische

Foto-Credits: © [Meritxell Arjalaquer](#)

Copyright-Inhaber der Fotos: DIEDRIC DESIGN

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien