

Microsoft Briefing Center: Einsatz Werkstoff HI-MACS® in interaktivem Showroom

Neue Gestaltungsideen für progressive Produktperformance



Photo credits: ©David Franck Photography

Pure Produktpräsentation im Showroom war gestern. Heute ist Kommunikation das Zauberwort für eine moderne Produkt-Performance, die den Kunden einbezieht und begeistert. Dass ein Konzern wie Microsoft auch auf diesem Gebiet Progressives bieten kann, liegt nahe und wird neuen Microsoft Briefing Center im Schweizerischen Wallisellen eindrucksvoll demonstriert. Denn hier werden Präsentationsinhalte nicht einfach nur ausgestellt, sie treten vielmehr mit Hilfe hauseigener Microsoft Technologien wie KINECT, X-BOX, SURFACE und Co. in einen interaktiven Dialog mit dem Kunden. Dessen Körperbewegungen steuern die Software und machen ihn zum aktiven Teil des Geschehens.

Solch neue Präsentationskonzepte sind mit herkömmlichem Design und altbekannten Materialien nicht zu realisieren. Kreative Köpfe sind gefragt, die zukunftsweisende Werkstoffe in ihre Entwürfe zu integrieren verstehen. So haben die Architekten des interdisziplinären Design-Teams **COASToffice** aus Stuttgart HI-MACS® als das Material ihrer Wahl entdeckt und gemäß dem HI-MACS® Slogan „The New Generation. Inspired by Architecture.“ erfrischend neue, funktional wie gestalterisch außergewöhnliche Räume geschaffen.

Dank seiner Vielseitigkeit ist HI-MACS® geradezu prädestiniert für neue Aufgaben wie der Entwurf eines dynamischen, technologischen Raums, wie er in Wallisellen gefordert war. Die spezifischen Materialeigenschaften des Acrylsteins machen ihn plastisch formbar und wie geschaffen für die dreidimensionale Gestaltung. Die geschmeidig glatte Oberfläche von HI-MACS® steht mit ihren haptischen Qualitäten zudem nicht im Widerspruch zu einem Einsatz in frequentierten Räumen. Das porenfreie, wasserundurchlässige und pflegeleichte Material ist zudem noch besonders robust.

HI-MACS® Pressekontakt:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu

Fotos: www.himacs.eu/press

Fließende Formen – effektive Kommunikation



Das neue **Microsoft Briefing Center** befindet sich im ersten Stock innerhalb der Zentrale der **Microsoft Schweiz GmbH**. Um einen großzügigen Courtyard sind im vorderen Bereich die sogenannte „**Product Lounge**“, im rückwärtigen Bereich zwei unterschiedlich große Konferenz- und Präsentationsräume angeordnet.

Herzstück der „**Product Lounge**“ ist ein aus HI-MACS® gefertigtes räumlich skulpturales Lounge- und Kommunikationsmöbel, das die rund 100 Quadratmeter große Fläche in unterschiedliche Zonen gliedert. Sowohl die „**Microsoft Kinect Welcome Zone**“ wie auch die „**Microsoft Surface Bar**“ ermöglichen mit touch- und bewegungssensorischen Technologien vielseitige Interaktionen zwischen den MedienScreens und dem Kunden.

Die Gestaltung des zentralen Theken- und Loungemöbels basiert auf dem Gedanken nahtlos ineinander übergehender Kommunikationsformen. Und HI-MACS® erwies sich als genau das richtige Material für die gestalterische Umsetzung dieses Cloud-Gedankens: Energiegeladene, lebendige Formen lassen sich aus dem transluzenten Solid Surface Material modellieren und zusammenfügen. Das Ergebnis sind Einrichtungs-elemente wie aus einem Guss – fugenlos, homogen und außergewöhnlich.

Wenn es um hochwertiges Design geht, spielt auch die Farbauswahl eine entscheidende Rolle. Um Kontraste ohne dominante Farbigkeit zu erzeugen, wurde den Tischflächen der sonst in weißem HI-MACS® gestalteten Interior-Skulptur dünne schwarze HI-MACS® -Schichten aufgelegt. Sie zeigen eindrucksvoll, wie filigran das Material verarbeitet werden kann und helfen dabei, das recht große, zweigeteilte Loungemöbel zu proportionieren.

Unterschiedliche Kommunikationsszenarien sind an dem geschwungenen Tresen möglich: Im Stehen, wie im Sitzen kann eine Produktvorführung stattfinden oder von einer Gruppenpräsentation direkt in ein persönliches Gespräch gewechselt werden. Der fließende Übergang zwischen stehender Unterhaltung und „hands on“-Präsentationen im Sitzen macht es dem Microsoft BeraterTeam leicht, auf unterschiedliche Kunden, Produkte, Gruppengrößen oder Präsentationsformen individuell zu

HI-MACS® Pressekontakt:

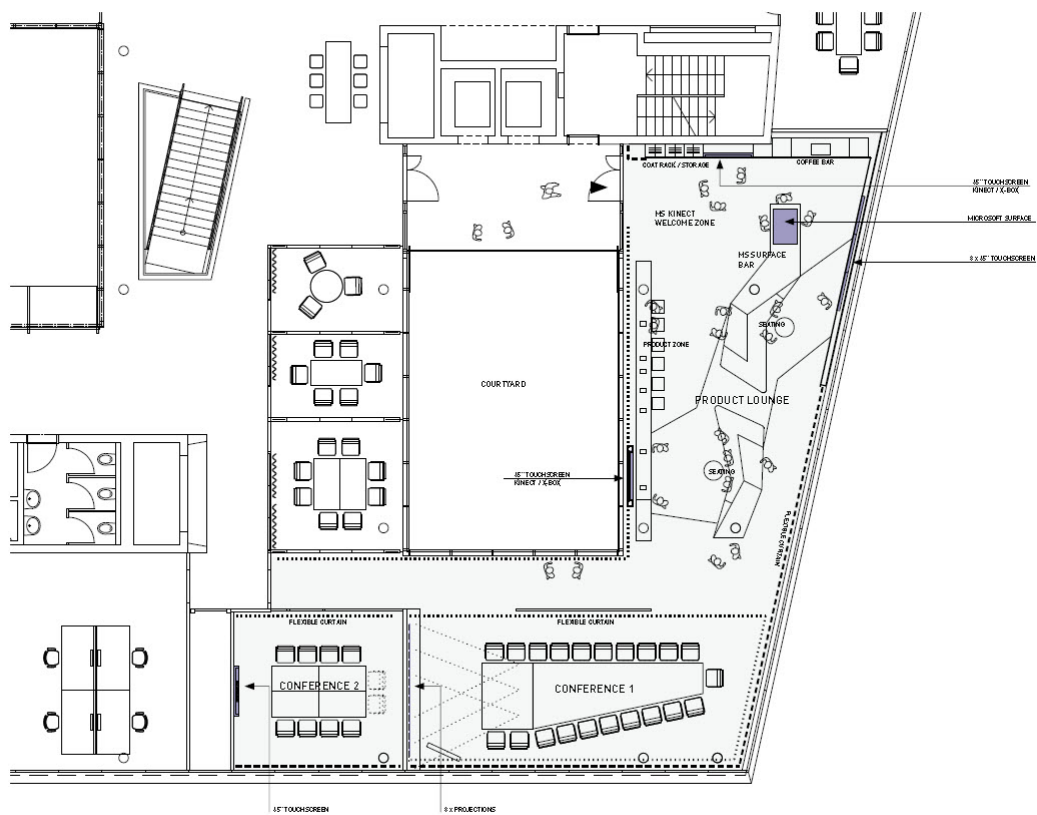
Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu
Fotos: www.himacs.eu/press

reagieren. Die im Möbel integrierten Medien und Technologien bilden die Basis dieser Art der unmittelbaren Produktinszenierung.

In der umlaufenden schwarzen Glaswand sind neben den Informationsträgern auch funktionale Nebennutzungen wie Garderobe, Teeküche, Catering und Stauraumfläche untergebracht. Außerdem dient die schwarze glatte Fläche als Screen für Projektionen. Grafische Muster auf den Glaswänden wurden als Sichtschutz aufgebracht – was besonders bei den raumtrennenden Elementen der Konferenzräume von Bedeutung ist - transportieren aber gleichzeitig als Ornament die gestalterische Thematik von Reflexion und Absorption, von Auflösung und Verdichtung. Sinnliche Raumatmosphäre und modernste Technologien gehen im Microsoft Briefing Center eine wirksame Symbiose ein.

Text: Iris Darstein-Ebner/pro publica

FLOORPLAN



MICROSOFT BRIEFING CENTER by **COAST** OFFICE ARCHITECTURE

INFORMATIONEN ZUM PROJEKT

Standort: Wallisellen, Schweiz

Design: COASToffice, Deutschland - www.coastoffice.de

Realisierung: RBSgroup

Text: pro publica, Iris Darstein-Ebner

Bildernachweis: ©David Franck Photography

Material: HI-MACS®, S22 Black – www.himacs.eu

HI-MACS® Pressekontakt:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu

Fotos: www.himacs.eu/press



WAS IST HI-MACS®?

Design-Produkte leicht gemacht

HI-MACS® ist ein Acrylstein, der zu ca. 70% aus Natursteinpulver, zu ca. 25% aus hochwertigem Acrylharz und zu ca. 5% aus Naturpigmenten besteht. Dieser neuartige Werkstoff wurde vom weltweit führenden Unternehmen in diesem Sektor, LG HAUSYS bzw. LG HAUSYS EUROPE, Genf/Schweiz, entwickelt und hergestellt.

Es handelt sich um ein ökologisches, qualitativ hochwertiges Produkt, das sich dank seiner Vielseitigkeit in der traditionellen Architektur- und Design-Welt immer stärker durchsetzt.

Die zwei Haupteigenschaften von HI-MACS® sind die absolute Wasserundurchlässigkeit und die lange Lebensdauer. Das Material ist so robust, dass Farbe weder verblasst noch abblättert. Durch das Acrylharz entsteht eine Transluzenz, die dem Material Ästhetik und Wärme verleiht. Dank seiner porenfreien Oberfläche ist HI-MACS® eben, hygienisch und pflegeleicht, unempfindlich gegen Flecken und wärmeresistent.

Seine materialtechnologische Eigenschaft macht HI-MACS® zu einem thermoelastisch formbaren Material, das auch für die dreidimensionale Gestaltung vielfältige Möglichkeiten bietet. Aufgrund des fortschrittlichen Technologieverfahrens lassen sich mit HI-MACS® edelste Designvarianten formen und zusammenfügen – die Gegenstände und Ausführungen wirken „wie aus einem Guss“. Die fugenlose Gestaltung ermöglicht ein besonders homogenes Erscheinungsbild.

Wenn es um hochwertiges Design geht, spielt jedoch nicht nur das Material eine Rolle, auch die Farbauswahl ist entscheidend. Durch beständiges Forschen mit Spitzentechnologien wurde ein großes Farbsortiment entwickelt: kräftige Töne, sanfte Strukturen, transluzente Pastellfarben oder edel schimmernde Texturen. HI-MACS® hat fast alle erdenklichen Farb-Nuancen im Sortiment – jeweils marmoriert, gesprenkelt oder homogen eingefärbt. Da sich je nach Anwendung bestimmte Farben besser eignen als andere, berät das Unternehmen Designer und Architekten gerne bei der richtigen Farbauswahl.

Der HI-MACS® Quality Club besteht aus einem Netz von zugelassenen und autorisierten Verarbeitungsexperten, die Planern und Architekten fachmännische und sachgerechte Unterstützung anbieten. Eine zusätzliche Sicherheit gibt die 15 jährige Garantie auf die Materialqualität.

HI-MACS®: The New Generation.

Inspired by Architecture.

www.himacs.eu