

HI-MACS® transforma el Centro de Información Microsoft en un espacio interactivo

Nuevos conceptos de diseño para un comportamiento/funcionamiento progresivo de los productos



Créditos fotográficos: ©David Franck Photography

Presentar un producto de una manera clásica en una sala de exposiciones forma parte del pasado. Hoy en día, la comunicación es la clave para lograr una exhibición atractiva de un artículo que involucra y entusiasma a los clientes. Por eso, una empresa como Microsoft avanza continuamente en esta área, lo cual se aprecia en el nuevo Centro de Información de Microsoft en Wallisellen, Suiza. Además, con la ayuda de la propia tecnología de Microsoft como Kinect, X-Box, Surface, etc, el contenido de la presentación establece un diálogo interactivo con los clientes, quienes se convierten en protagonistas de lo que acontece a su alrededor y cuyos movimientos físicos controlan el software.

Los nuevos retos no podrían haber sido alcanzados con un diseño convencional y antiguo, o materiales modestos. En este sentido, los pensadores creativos sabían cómo integrar los materiales del futuro en sus proyectos. Los arquitectos del equipo de diseño interdisciplinar de **COAST office**, con sede en Stuttgart, eligieron el material **HI-MACS®**, y en consonancia con el lema “**La Nueva Generación. Inspirada por la Arquitectura**” crearon nuevos espacios sorprendentes a nivel funcional y estético.

Gracias a su versatilidad, HI-MACS® está predestinado para nuevos desafíos como el diseño de un espacio dinámico y tecnológico como el de Wallisellen. Las propiedades específicas de la piedra acrílica otorgan moldeabilidad al material, lo que lo convierten en una opción ideal para un diseño tridimensional. Las cualidades táctiles y flexibles de HI-MACS®, así como su superficie lisa, no porosa, impermeable y fácil de mantener, eliminan cualquier tipo de obstáculo en zonas muy transitadas, convirtiéndolo en un material altamente resistente.

Las formas fluidas facilitan la comunicación



El nuevo **Centro de Microsoft** está situado en la primera planta de la sede de las oficinas **Microsoft Schweiz GmbH**. Una llamada **“Sala de producto”** en la parte delantera y dos salas de conferencias y presentaciones de diferentes tamaños en la zona trasera rodean un espacioso patio.

En el corazón de la sala de producto se encuentra una pieza escultórica revestida en HI-MACS® ideada para usarse en salas de espera y con fines comunicativos, que se descompone en varias zonas en una superficie de unos 100 metros cuadrados. Tanto la **“Zona de bienvenida Microsoft Kinect”** como el **“Microsoft Surface Bar”** cuentan con una tecnología táctil y un sensor de movimiento que crean una interacción polifacética entre las pantallas digitales y el cliente.

El diseño del mostrador central y la pieza de la sala de estar se han basado en el concepto de formas comunicativas perfectamente articuladas y HI-MACS® ha demostrado ser el material ideal para la realización de este planteamiento creativo, ya que el material de superficie translúcida puede usarse para modelar y encajar formas vibrantes y enérgicas.

El resultado son elementos decorativos que parecen haber surgido de un molde, gracias a una apariencia homogénea sin juntas visibles.

HI-MACS® Oficina de prensa para Europa:

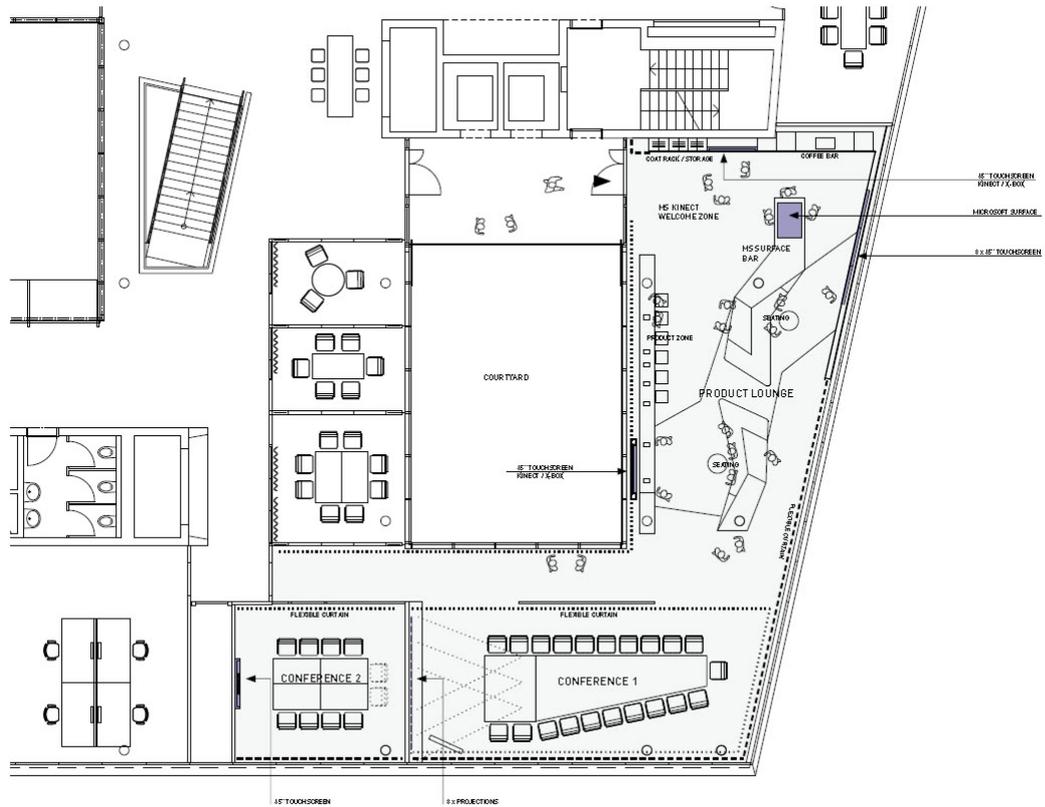
Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu
Fotos alta resolución disponibles en www.himacs.eu/prensa

Cuando se trata de un diseño de alta calidad, la elección del color también es crucial. Para producir contrastes sin ser eclipsado por el color, las superficies de las mesas de otra escultura interior blanca fueron equipadas con capas finas y negras de HI-MACS®. Estas han proporcionado un impresionante ejemplo de los resultados con filigranas que se pueden producir con este material y han ayudado a crear las dos secciones grandes de la pieza de la sala de espera.

Diferentes escenarios de comunicación han sido posibles en los mostradores de líneas curvas. La presentación de un producto puede realizarse de pie o sentado, en movimiento o desde una presentación en grupo a un diálogo privado e inmediato con una persona. La transición fluida entre la conversación de pie y sentado facilita al equipo de asesores de Microsoft la tarea de atender individualmente a clientes, productos, grupos de diferentes tamaños o cualquier tipo de presentación. Los medios interactivos y la tecnología integrados en el mobiliario representa la base de este tipo de presentación directa de un producto.

Además de los estantes de información, la pared de cristal negra envolvente también realiza otras funciones, como la de guardarropa, cocina para tomar un té, catering y almacén. Además se ha utilizado una superficie negra como pantalla protectora. Unos estampados gráficos se han fijado a las paredes de cristal para proporcionar privacidad, especialmente importantes para los elementos divisorios de las salas de conferencias. A nivel estético, sin embargo, también trasladan el diseño temático de reflejo y absorción, desmembrándose y uniéndose. Como resultado, una atmósfera sensual y una tecnología de vanguardia entran en una simbiosis persuasiva en el Centro de Información de Microsoft.

FLOORPLAN



MICROSOFT BRIEFING CENTER by **COAST** OFFICE ARCHITECTURE

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto: Microsoft Briefing Center, Suiza

Arquitectos: COASToffice architecture, Alemania - www.coastoffice.de

Supervisión construcción: RBSgroup

Fotógrafo: David Franck

Material: HI-MACS®, Black – www.himacs.eu



ACERCA DE HI-MACS®

HI-MACS® Oficina de prensa para Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - +41 (0) 22 879 54 83 – mfredes@himacs.eu
Fotos alta resolución disponibles en www.himacs.eu/prensa

HI-MACS[®] es un material de piedra acrílica de última generación, creado y fabricado por LG HAUSYS, líder mundial en el sector de la tecnología, y comercializado por LG HAUSYS EUROPE, con sede central en Ginebra (Suiza).

HI-MACS[®] se adapta a cualquier forma deseada, lo que posibilita una gama infinita de diseños y unos acabados exclusivos. La amplia gama de colores, la translucidez, las propiedades de termoformado, su resistencia, su facilidad de manipulado y corte, o la ausencia de juntas visibles facilitan que el material se pueda trabajar como la madera.

En cuanto a la higiene, HI-MACS[®] repele la humedad, es resistente a las manchas, a los rasguños y su superficie lisa y no porosa evita cualquier penetración de líquidos. Al ser completamente estéril, el material es fácil de limpiar y reparar.

A diferencia de otros materiales del mercado, HI-MACS[®] es la única superficie sólida que cuenta con el **certificado oficial de Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas – para el color Alpine White S728**, otorgado por la Organización Europea de Aprobación Técnica (EOTA).

En su proceso de fabricación, HI-MACS[®] se calienta a altas temperaturas con la ayuda de un avanzado **tratamiento térmico de recocido**. Este procedimiento diferencia a HI-MACS[®] de otras piedras acrílicas, garantizándole mayor uniformidad, resistencia a los golpes, los rayones y los rayos ultravioleta.

La piedra acrílica ofrece posibilidades ilimitadas para el diseño personalizado e inspira a profesionales de todo el planeta: **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid o David Chipperfield**, entre otros, han realizado proyectos con HI-MACS[®], desde cocinas, baños y objetos de decoración, hasta hoteles, museos, tiendas y fachadas externas.

HI-MACS[®] está disponible en unos 100 colores, agrupados en las siguientes gamas: Solids; Granite, Sand, Pearl & Quartz; Volcanics; Lucent; Eden; Galaxy y Marmo, y se puede encontrar en grosores de 3, 6, 9 y 12 mm, dependiendo del color, HI-MACS[®] posee numerosas certificaciones internacionales de medio ambiente, higiene, resistencia al fuego y procesos tales como las ISO 9001 y 14001, Greenguard, NSF, LGA o el IMO MED (Módulos B y D), entre otras.

HI-MACS[®] se distingue por su excelente servicio de atención al cliente, garantizado por el programa Quality Club, que está compuesto por una red de transformadores y distribuidores homologados en toda Europa. HI-MACS[®] ofrece la garantía más amplia del mercado: 15 años.

Para más información

HI-MACS[®] The New Generation

www.himacs.eu

A través de la [newsletter](#) o el [área de prensa](#) de HI-MACS[®] se pueden descargar todas las notas de prensa e imágenes de las últimas novedades.