

Lujo al mínimo detalle: así es el interior de esta tienda & coffee shop con HIMACS



Ubicada en un renovado edificio de finales del siglo XIX, la tienda de bicicletas & coffee shop de L27 llama la atención a todos los transeúntes y clientes por su llamativa estética. Desde fuera, se puede entrever cómo el interior del local irradia luminosidad y lujo gracias a los acabados y materiales de alta calidad empleados, como HIMACS. El material de piedra acrílica se ha utilizado en varios elementos del espacio en el impoluto color Alpine White.

Cuando el estudio P6PA+Architects recibió el encargo de diseñar el interior de una **tienda de bicicletas de lujo**, los arquitectos quisieron concebir el espacio con un marcado carácter minimalista. Para su diseño, se aprovechó la **estructura del antiguo pasaje del edificio original** y se le quiso brindar una estética lujosa, acorde con los valores de la firma checa L27. Sus bicicletas cuentan con el prestigio de haber formado equipo con profesionales de la talla de Colnago, Pinarello y De Rosa para importantes tours, como el Giro de Italia o el Tour de Francia.

En cuanto a los detalles del espacio, el estudio de arquitectura ha coordinado todas las tonalidades de color alrededor del blanco, de ahí la elección de Alpine White de HIMACS, y dorado. Esta combinación de colores resalta no solo **la luz y carácter premium del espacio**, sino que, además, contrasta fuertemente con los colores oscuros de las bicicletas, las cuales se hayan suspendidas sobre diferentes perchas colocadas a lo largo de las paredes.

HIMACS

Desde fuera, se accede al área de exposición a través de una cristallera con un logo de neón de la marca L27, diseñado en HIMACS. Una vez dentro, uno se encuentra con un suelo tratado con pintura epoxi blanca, que combina con los suelos y paredes también en la misma tonalidad. Para aportar el **toque de color y un guiño a los artículos de la tienda**, varios tubos de latón, en dorado, parecen salir de la superficie del techo, lo que pretende evocar el **trenzado de las llantas** de las ruedas de una bicicleta.



Una vez recorrida el área principal de la tienda, esta se abre mediante una cristallera a un nuevo espacio dedicado a la administración y recepción de clientes, y en donde se encuentra un **mostrador multifuncional realizado en HIMACS**, también diseñado para combinar con el resto del espacio bajo un concepto minimalista y robusto. Tras esta zona, donde se ubicaba el antiguo patio interior del edificio, se abre una pequeña cocina americana con grandes ventanales, la cual cuenta con un **mueble de cocina con encimera** realizada también en el material de piedra acrílica de LX Hausys, de nuevo en la tonalidad Alpine White.

Con este proyecto, HIMACS hace gala no solo de sus excelentes cualidades estéticas sino también de las posibilidades que sus **características y propiedades premium** permiten a la hora de diseñar espacios diferentes entre sí. Para esta tienda de bicicletas, los arquitectos decidieron emplear el material de piedra acrílica para diseñar un mueble mostrador que aportara robustez al espacio, así como para recibir y atender a clientes. Esto requería de un material **resistente y capacitado para mantenerse impecable pese al tráfico** continuado de personas, como HIMACS.

HIMACS

A su vez, el empleo de este material para la cocina demuestra sus excelentes **propiedades higiénicas**, pues la superficie no porosa de HIMACS imposibilita la proliferación de bacterias y permite una limpieza cómoda y rápida de realizar, lo que favorece su **fácil mantenimiento**.



INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Ubicación: L27-Bicicletta & Caffè shop, Praga, República Checa

Diseño: P6PA+Architects, s.r.o.

Equipo de arquitectos: Martin Klejna, Julio Costa, Karel Koutský

Material: HIMACS Alpine White S028 | www.himacs.eu

Producción: Dinak, spol s.r.o.

Distribuidor de HIMACS: Polytrade

Créditos fotográficos: © Robert Žákovič

HIMACS. Because quality wins.

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado **“curado térmico”**. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu/newsroom