

HIMACS

Le luxe jusque dans les moindres détails : HIMACS change de braquet pour le bike shop café L27



Situé dans un bâtiment rénové datant de la fin du 19e siècle, le magasin de vélos et café L27 présente une esthétique remarquable qui attire le regard de tous les passants et clients. De l'extérieur, on peut voir comment l'intérieur de la boutique rayonne de lumière et de luxe grâce aux matériaux et finitions de haute qualité qu'elle utilise, comme HIMACS. À l'intérieur, plusieurs pièces sont fabriquées en Solid Surface HIMACS, dans la couleur iconique Alpine White.

Lorsque le cabinet P6PA+Architects a été engagé pour concevoir l'intérieur d'un magasin de vélos de luxe, les architectes ont imaginé un espace à l'apparence cool et minimaliste. Leur plan a tiré le meilleur parti de la structure du couloir d'origine, en l'imprégnant d'une esthétique luxueuse. Cela correspondait parfaitement aux valeurs de la société tchèque L27, dont les vélos ont eu l'honneur d'être utilisés lors de grands tours, notamment le Giro d'Italie et le Tour de France, aux côtés d'autres marques renommées telles que Colnago, Pinarello et De Rosa.

Le cabinet d'architectes a coordonné toutes les couleurs autour du blanc – la raison pour laquelle Alpine White a été choisi dans la collection HIMACS - et de l'or. Cette combinaison de couleurs projette non seulement l'essence luxueuse et haut de gamme de l'espace, mais elle contraste également avec les couleurs sombres des vélos suspendus aux murs, le long du couloir.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS

Les clients pénètrent dans la salle d'exposition à travers un mur de verre sur lequel est apposé le logo L27 en HIMACS. Une fois à l'intérieur, ils se retrouvent sur un sol en peinture époxy blanche, entouré de murs habillés de la même teinte. Pour ajouter une touche de couleur et un clin d'œil à l'univers cycliste, de nombreux tubes dorés en laiton, rappelant la bande de roulement d'un pneu de vélo, semblent jaillir du plafond.



Les visiteurs sont ensuite conduits à travers un autre mur de verre dans la partie principale de la boutique, dédiée à la réception des clients, où ils sont accueillis par un comptoir polyvalent en HIMACS, également conçu pour s'accorder avec le minimalisme du reste de la boutique. Derrière cette zone, où se trouvait l'ancienne cour intérieure du bâtiment, se tient une petite cuisine ouverte avec de grandes baies vitrées et des éléments surmontés d'un plan de travail en HIMACS, toujours en Alpine White.

Avec ce projet, HIMACS a montré non seulement ses qualités visuelles exceptionnelles, mais aussi les possibilités offertes par ses caractéristiques haut de gamme lorsqu'il s'agit de concevoir différents espaces au sein d'un même lieu. Pour ce magasin de vélos, les architectes ont décidé d'utiliser le Solid Surface pour créer un comptoir pour une touche impactante à l'espace accueil. Cela nécessitait un matériau durable, capable de rester impeccable même en cas de forte fréquentation... un matériau comme HIMACS.

En outre, l'utilisation de ce matériau dans la cuisine démontre ses excellentes propriétés hygiéniques, puisque la surface non-poreuse de HIMACS empêche la propagation des bactéries et est facile et rapide à nettoyer et à entretenir.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom



INFORMATION SUR LE PROJET

Lieu : L27-Bicicletta & Caffè, Prague, République Tchèque

Design : P6PA+Architects, s.r.o | www.p6pa.com

Equipe projet : Martin Klejna, Julio Costa and Karel Koutský

Matériau : HIMACS Alpine White S028 | www.himacs.eu

Fabrication : Dinak, spol s.r.o.

Distributeur HIMACS : Polytrade

Photo crédits : © Robert Žákovič

HIMACS. Because quality wins.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe**, **le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.