

Dettagli ricercati: HIMACS trasforma l'interior design di un bike & coffee shop



Situato in un edificio ristrutturato risalente alla fine del XIX secolo, il bike & coffee shop L27, cattura lo sguardo grazie al suo straordinario design. Dall'esterno è possibile osservare gli interni del negozio, uno spazio luminoso ed esclusivo reso possibile dall'impiego di materiali e finiture di alta qualità come HIMACS, nell'iconica tonalità Alpine White.

Quando lo studio P6PA+Architects è stato incaricato di progettare gli interni di questo esclusivo negozio di biciclette, gli architetti hanno immaginato uno spazio dall'aspetto fresco e minimalista. Il concept dello studio ha, così, sfruttato al massimo la struttura del corridoio originale, conferendogli un aspetto ricercato. L'idea era perfettamente in linea con i valori dell'azienda ceca L27, brand produttore di biciclette utilizzate nei principali tour, tra cui il Giro d'Italia e il Tour de France, insieme ad altri marchi rinomati come Colnago, Pinarello e De Rosa.

Lo studio di architettura ha voluto giocare con l'alternanza delle finiture bianco e oro: è, infatti, per questo motivo che la scelta dei progettisti è ricaduta sulla classica tonalità Alpine White di HIMACS. La combinazione dei colori non solo rispecchia l'essenza ricercata dell'ambiente, ma crea un netto contrasto con i colori scuri delle biciclette, appese alle pareti lungo il corridoio.

HI·MACS

I visitatori entrano nello showroom attraverso una parete vetrata, su cui “spicca” il logo al neon L27 realizzato in HIMACS. Il pavimento è trattato con vernice epossidica bianca e circondato da pareti rivestite in Solid Surface della stessa tonalità. Per dare un tocco di colore all’ambiente sono stati posizionati a soffitto tubi in ottone verniciati oro, che ricordano parte del telaio di una bicicletta.



I visitatori passano quindi attraverso un'altra parete vetrata per entrare nello spazio principale del negozio dedicato all'accoglienza dei clienti, in cui un grande bancone multiuso realizzato in HIMACS prosegue nel dialogo minimalista degli spazi. Oltre quest'area, dove un tempo si trovava il vecchio cortile interno dell'edificio, c'è una piccola cucina aperta con ampie finestre panoramiche, le cui basi sono sormontate da un piano di lavoro in HIMACS, sempre nella finitura Alpine White.

Con questo progetto, HIMACS dimostra ancora una volta le sue eccezionali qualità estetiche e funzionali. Per questo negozio di biciclette, gli architetti hanno deciso di utilizzare il materiale Solid Surface per creare un bancone che riuscisse a dare un senso di forza allo spazio in cui i clienti vengono accolti e assistiti. Era quindi necessario un materiale resistente come HIMACS, in grado di rimanere impeccabile anche in zone ad alto passaggio.

L'utilizzo del Solid Surface per l'area cucina dimostra, inoltre, le sue eccellenti proprietà igieniche: la superficie non porosa di HIMACS impedisce, infatti, la proliferazione di batteri assicurando una più rapida e facile pulizia e manutenzione.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS



INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Location: L27-Bicicletta & Caffè, Praga, Repubblica Ceca

Design: P6PA+Architects, s.r.o | www.p6pa.com

Team di architetti: Martin Klejna, Julio Costa e Karel Koutský

Materiale: HIMACS Alpine White S028 | www.himacs.eu

Fabbricazione: Dinak, spol s.r.o.

Distributore HIMACS: Polytrade

Foto: © Robert Žákovič

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS Solid Surface

www.himacs.eu

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS®: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali. HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS. Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti. Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**. HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato. HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica. Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare. Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



* **HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom