

HI·MACS

The shape of your ideas

# Trends und Ideen für Ihr Badezimmer

Lassen Sie sich inspirieren

HIMACS und die niederländische Designerin Marike Andeweg stellen Ihnen vier Badezimmerrends vor, damit Sie den Stil finden, der zu Ihnen passt. Hier treffen Fachwissen und Erfahrung in Sachen Baddesign auf den besten Mineralwerkstoff – so ist für jeden etwas dabei.



Die niederländische Designerin Marike Andeweg gilt seit Jahren als eine der führenden Trendsetterinnen für Badkonzepte, die den Ansprüchen an Ästhetik und Funktion gleichermaßen gerecht werden. In dieser Broschüre präsentiert Marike einige der aktuellen Trends. Doch zunächst erklärt sie, warum das Badezimmer als Wohnraum ein für sie so spannendes Thema ist.

“Im Bad soll man sich entspannen und wohlfühlen können. Meine Designs vereinen Komfort und Ästhetik.”“ Marike Andeweg



Marike Andeweg weiß, wie man aus dezenten Farbtönen und einfachen Designs aufregende Objekte kreiert.



## Das perfekte Badezimmer ist immer das Ergebnis sorgfältiger Überlegungen und professioneller Planung.

HIMACS kann mit anderen hochwertigen, haptisch ansprechenden Materialien kombiniert werden.



Marike Andeweg entwirft seit Jahren innovative Badmöbel und verwirklicht damit ihre vielen praktischen Ideen. Die neue Rolle des Badezimmers beschreibt sie so: „**Neuerdings ist die Küche das neue Wohnzimmer. Jetzt ist es an der Zeit, auch dem Badezimmer die Aufmerksamkeit zu schenken, die es verdient.** Wichtig ist das Bewusstsein für die Notwendigkeit eines harmonischen Badezimmers. Die Größe ist nebensächlich.“

Die veränderten Nutzungsgewohnheiten führt sie auf die neue Rolle der Dusche zurück, die heute elementarer Bestandteil des Badezimmers ist.

Raffinierte Details wie dieses Abtropfgitter lassen sich mit HIMACS aufgrund seiner praktischen Eigenschaften leicht realisieren.



Auf die Frage nach aktuellen Bad-Trends nennt Marike Andeweg den wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit. Farben sollten daher möglichst neutral gehalten werden, damit man sich nicht so schnell an ihnen satt sieht. „Ich empfehle helle Töne wie gebrochenes Weiß, Hellgrau und Beige. Generell gilt: Man beginnt und beendet den Tag am liebsten in einer ruhigen, reizarmen Umgebung.“

“Produkte im Badezimmer müssen nicht nur funktional, flexibel und pflegeleicht sein, sondern sich auch angenehm anfühlen.” Marike Andeweg



Marike Andeweg ist eine niederländische Designerin und die Gründerin des Badezimmerlabels Not Only White. Sie arbeitet auch für andere Marken wie Design On Stock, Eyye und Exsta.

Nach ihrem Studium im Fachbereich Industrial Design Engineering an der Fachhochschule Den Haag begann Marike Andeweg ihre Karriere 2002 als Produktentwicklerin beim niederländischen Möbelhersteller Pastoe. 2003 war sie Mitbegründerin ihrer ersten Marke, für die sie sechs Jahre lang als Kreativdirektorin arbeitete. 2010 gründete sie Not Only White und spezialisierte sich auf Badezimmerprodukte für private und gewerbliche Projekte. Ihre Entwürfe spielen mit Funktionalität und Ästhetik und zeichnen sich durch schlichten Luxus aus.

Marike gewann mehrere internationale Designpreise, darunter den Red Dot Design Award, den iF Design Award und den German Design Award. Im Rahmen der langjährigen kreativen Partnerschaft zwischen Not Only White und HIMACS entstanden bereits viele erfolgreiche Designstücke.

“Fließendes Wasser regt  
offenbar auch meinen  
Gedankenfluss an.” Marike Andeweg

Am liebsten setzt Marike auf natürliche Materialien wie Holz, Ton und Leinen und arbeitet schon seit vielen Jahren gern mit HIMACS: „Ich mag die Flexibilität beim Konzipieren und Fertigen von Einzelstücken. Die große Farbpalette von HIMACS bietet mir als Designerin die Möglichkeit, originelle Entwürfe zu entwickeln und die richtige Stimmung zu erzeugen. HIMACS ist perfekt für den Einsatz in Wohnräumen.“

Mit HIMACS gelingen fugenlose Verbindungen und damit die Illusion von Unendlichkeit. Die samtige Griffigkeit von HIMACS passt perfekt zu der Idee vom Badezimmer als Wohlfühlraum.

Waschbecken Noon in Kupfer



**Marikes Tipps für die Badezimmergestaltung:**

1. Beobachten Sie die täglichen Routineabläufe der ganzen Familie im Bad genau und werden Sie sich über alle Anforderungen bewusst, bevor es an die Planung geht.
2. Achten Sie auf eine angenehme Haptik der Materialien.
3. Sparen Sie nicht an der Beleuchtung. Dimmbare Leuchten sind vor allem am frühen Morgen ein Segen.

# Design-Trends für das Badezimmer von heute

**Die Natur in die eigenen vier Wände holen!**



## Fließende Grenzen

Ein Leben ohne Grenzen. Drinnen oder Draußen. Im Einklang mit der Natur. Ein Mix aus Alt und Neu mit hochwertigen Materialien.

**Jeden Tag zum Urlaubstag machen!**



## Barfuß-Luxus

Sich bewusst für ein einfaches, gutes Leben entscheiden: so lohnenswert. Weniger ist mehr.

**Einen Raum für alle Sinne schaffen!**



## Japandi

Japan trifft auf Skandinavien. Einfache Formen, eine klare Philosophie, Ruhe und Wärme.

**Entspannung pur und die Besinnung auf das Wesentliche!**



## Emotionale Töne

Unser Geist braucht Helligkeit und Licht. Außerdem Schlichtheit, Funktionalität und Tradition.

Wand und Ablage  
aus HIMACS  
Terrazzo Grigio

Waschbecken und  
Regal aus HIMACS  
Santa Ana

Duschwanne  
aus HIMACS  
Alpine White

Hocker aus  
HIMACS Maui

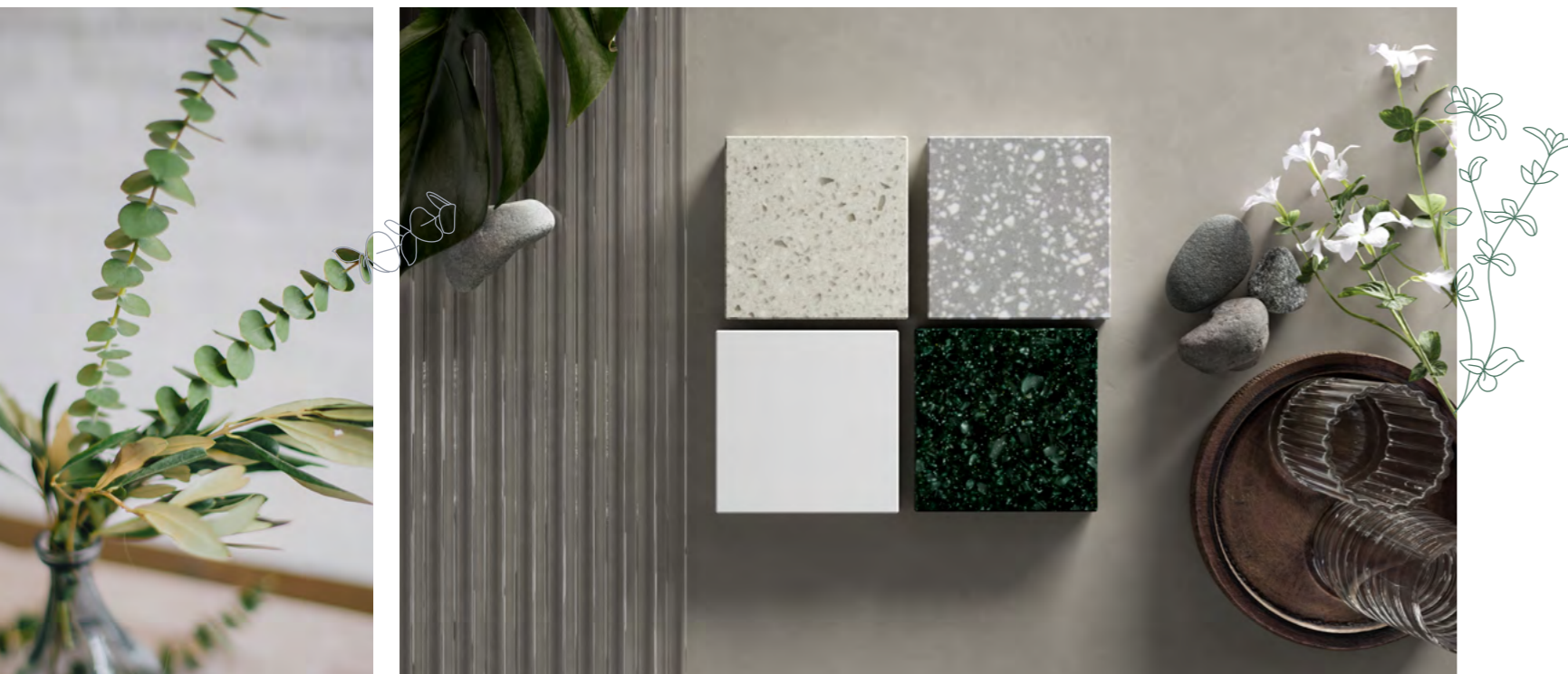
# Fließende Grenzen – ein Leben in unbegrenzter Freiheit

Hier klicken und den  
inspirierenden Bad-  
Trend entdecken





Warme Grautöne in verschiedenen Helligkeitsabstufungen mit aufregenden Texturen dominieren diesen Trend. Beton und natürliche Steinfarben ergeben spannende Kontraste mit warmen Holztönen wie etwa rustikaler Eiche. Passende Farbtöne aus der HIMACS Kollektion sind Santa Ana, Terrazzo Grigio, Alpine White oder Maui.



Wand aus  
HIMACS  
Terrazzo Grigio

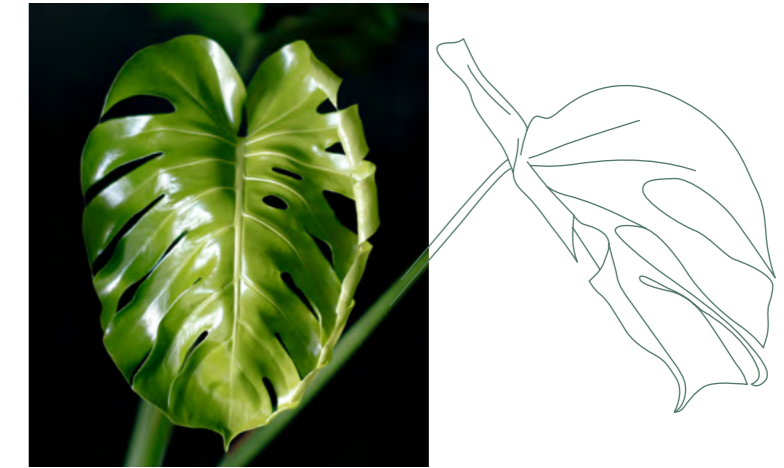
Waschbecken und  
Regal aus HIMACS  
Santa Ana

## Offen. Natürlich. Traditionell.

Sämtliche Zimmer eines Hauses erfüllen zunehmend mehrere Funktionen. Das Badezimmer ist daher nicht mehr einfach nur ein Waschraum, sondern übernimmt auch Funktionen, die früher dem Wohn- oder Schlafzimmer zugeschrieben wurden. Ein Refugium, in dem harmonische Formen und Farben den Ton angeben, ohne dass der ursprüngliche Zweck beeinträchtigt wird.



Das menschliche Bedürfnis nach Freiheit und Innovation lässt sich mit schönen Möbeln und den richtigen Materialien verwirklichen – und natürlich mit einem innovativen Designteam.



### Dank HIMACS ist die gesamte Wandverkleidung eine nahtlose, wasserdichte Struktur

Die markante Textur von Terrazzo Grigio erinnert an italienischen Terrazzo: Die eingelassene Ablage ist ebenfalls aus HIMACS gefertigt, welche sie absolut wasserdicht macht – perfekt für Badezimmer.

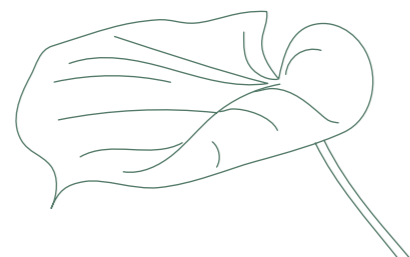


### Selbst scharfe Kanten fühlen sich angenehm sanft an

HIMACS ist das ideale Material für Designelemente wie diesen Hocker. Die Oberfläche kann maschinell bearbeitet werden, so dass sich auch präzise, scharfe Kanten angenehm anfühlen.

### Großes HIMACS Waschbecken aus einem Guss

Mit HIMACS lassen sich auch die individuellsten Ideen verwirklichen, wie bei diesem eckigen Waschbecken und Regal.





# Barfuß-Luxus – natürliche Elemente schmeicheln der Seele

Wand und Ablage  
aus HIMACS  
Crystal Beige

Waschbecken  
aus HIMACS  
Mocha Stone

Duschabtrennung  
aus HIMACS  
Sanremo

Badewanne aus  
HIMACS Ivory  
White

Ablage aus HIMACS  
Mocha Stone

Hier klicken und den  
inspirierenden Bad-  
Trend entdecken



# Einfach. Haptisch. Authentisch.

Bei diesem Trend steht das Gefühl im Mittelpunkt, sich frei und ohne Zwang bewegen zu können. Als würde man die Schuhe ausziehen und das Leben barfuß genießen. Dabei ist die Qualität der Oberflächen und Materialien von großer Bedeutung.

Duschabtrennung aus HIMACS Sanremo

Waschbecken aus HIMACS Mocha Stone



Natürlichkeit und Wärme bestimmen auch hier das Ambiente. Für diesen Trend sind die HIMACS Farbtöne Mocha Stone, Crystal Beige, Ivory White oder Sanremo perfekt geeignet.



## HIMACS – unkomplizierte Eleganz bei hoher Funktionalität

Badezimmer benötigen Möbel und Elemente, die Form und Funktion vereinen. Dank der porenfreien Oberfläche sind Objekte aus HIMACS nicht nur ästhetisch und angenehm in der Haptik, sondern auch hygienisch und einfach zu reinigen.



Es ist eine große Kunst, eine entspannte Atmosphäre zu kreieren und ihr räumlichen Ausdruck zu verleihen. Dieser Raum vermittelt ein leichtes, positives Lebensgefühl, das sich auf den Menschen überträgt.

## Hygienisch und individuell: diagonal angeordnete Lamellen

Diese durchlässige Duschtrennung ist schräg zur Dusche hin ausgerichtet. Die bis zur Decke reichenden Paneele verhindern, dass Wasser aus der Dusche in den Raum spritzt. Gleichzeitig vermittelt ihre Luftigkeit für ein großzügiges Raumgefühl. Die langen Lamellen sind außerdem hygienisch und lassen sich leicht mit einem feuchten Tuch reinigen.



## Mit HIMACS jede Design-Idee verwirklichen

Oft sind die besonders gut durchdachten Details letztendlich auch die wertvollsten. Mit HIMACS lässt sich fast jede Idee planen und verwirklichen. Ein Beispiel dafür ist diese lange Ablage, die fugenlos in die Duschwand integriert wurde.





Wand aus HIMACS  
Diamond White

Waschbecken aus  
HIMACS Alpine  
White

Hier klicken und den  
inspirierenden Bad-  
Trend entdecken



# Japandi – für mehr Sinnlichkeit im Alltag



## Bescheiden. Klar. Wohnlich.

In einer Welt voller Ablenkungen und Hektik gewinnen Ruhe und Besonnenheit im Badezimmer immer mehr an Bedeutung. Das ist der Kern des Japandi-Trends.

Wand aus HIMACS  
Diamond White

Waschbecken aus  
HIMACS Diamond  
White



Die beruhigende Wirkung des Japandi-Trends kann mit dezenten, warmen Farbtönen erreicht werden, wobei Kontraste in Helligkeit und Struktur wünschenswert sind. Besonders eignen sich die HIMACS Farbtöne Terni, Diamond White, Chic Concrete oder Ebony Concrete.

## Fugenlose Waschbecken sind äußerst praktisch

Der Übergang von der Ablage zum Waschbecken hat keine sichtbare Fuge. Das Ergebnis ist eine fließende Einheit, die zudem sehr pflegeleicht ist.



Es ist kein Zufall, dass viele Design- und Stilelemente der japanischen und skandinavischen Architektur so perfekt miteinander harmonieren. In beiden Kulturen werden Räume, die Ruhe und Entspannung ausstrahlen, sehr geschätzt.



## HIMACS ist das perfekte Material für hübsche Details

Gefräste Rillen lassen die konkave Wandverkleidung wie eine Fliesenwand aussehen.



Das runde Waschbecken aus HIMACS ist ohne sichtbare Fugen in den Waschtisch integriert

## HIMACS kann zu weich fließenden Formen geformt werden

Die stilprägenden weichen Linien lassen sich dank der thermischen Formbarkeit des Materials erzielen.



# Emotionale Töne – Gelassenheit einkehren lassen

Duschwand aus  
HIMACS Aurora  
Bianco

Waschtisch aus  
HIMACS Lunar Sand

Badewanne  
aus HIMACS  
Arctic White

Hocker aus  
HIMACS Cloud  
Concrete

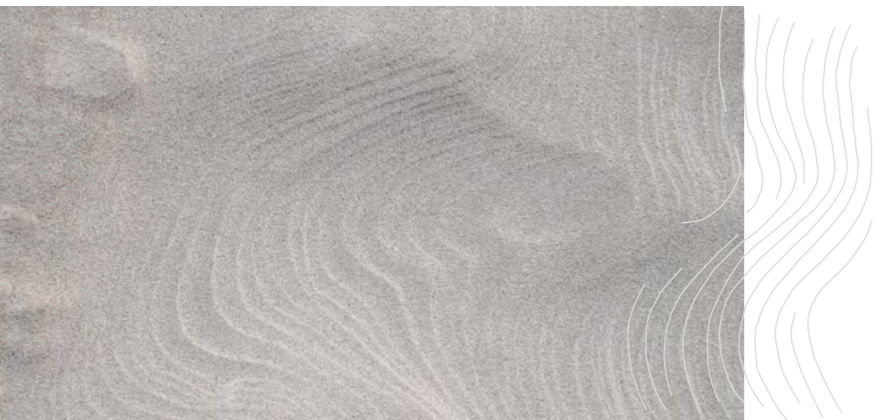
Hinterleuchteter  
Sockel aus  
HIMACS Opal

Hier klicken und den  
inspirierenden Bad-  
Trend entdecken



# Elementar. Funktionell. Lichtdurchflutet.

Mit fachkundiger Design-Beratung lässt sich leicht eine emotionale Welt gestalten.



Waschtisch aus  
HIMACS Lunar Sand



Hinterleuchteter  
Sockel aus  
HIMACS Opal

Dieses lichtdurchflutete Badezimmer ist in sanften Tönen gehalten, die in Kombination mit einer dezenten Beleuchtung eine positive Atmosphäre schaffen. Passende HIMACS Farbtöne sind Urban Concrete, Arctic White, Opal, Cloud Concrete, Aurora Bianca und Lunar Sand.





Das zentrale Einrichtungstück in diesem Traumbad strahlt Leichtigkeit aus und verleiht dem Raum zudem Gelassenheit.



### HIMACS ermöglicht die perfekte Kombination: eckiges Waschbecken in abgerundetem Waschtisch

Der Kontrast der Konturen macht das Design aufregend und ansprechend. Das Waschbecken fügt sich **fugenlos** ein und ist somit **ultrahygienisch** und **pflegerleicht**.



Das rechteckige Waschbecken CB6033 aus HIMACS bietet viel Platz




### Das Spiel mit Licht ist eine der Stärken von HIMACS

Licht hat einen entscheidenden Einfluss auf unser Wohlbefinden. Aufgrund seiner Materialzusammensetzung ist HIMACS **leicht lichtdurchlässig**. Einige Farbtöne haben eine höhere Lichtdurchlässigkeit, die noch verstärkt wird, wenn sie mit Lichtquellen (**Hinterleuchtung**) kombiniert werden.

### Großzügige Ablageflächen mit weicher Haptik

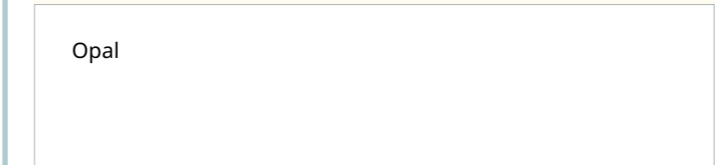
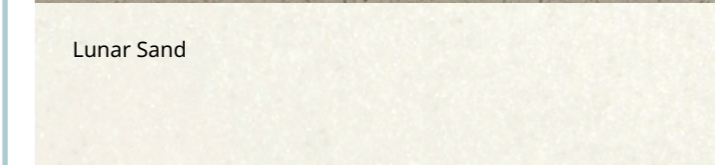
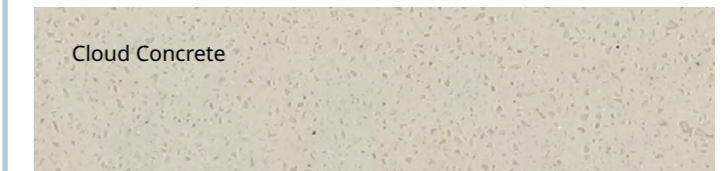
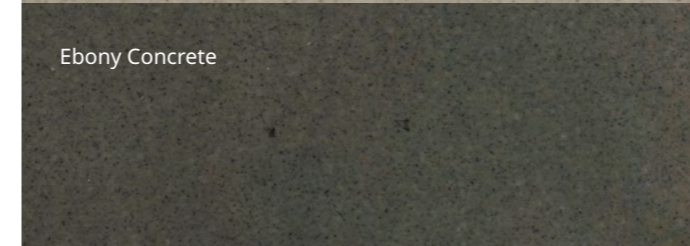
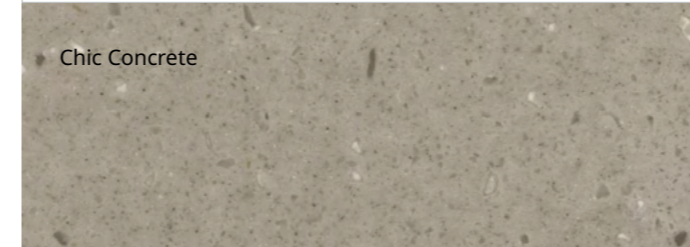
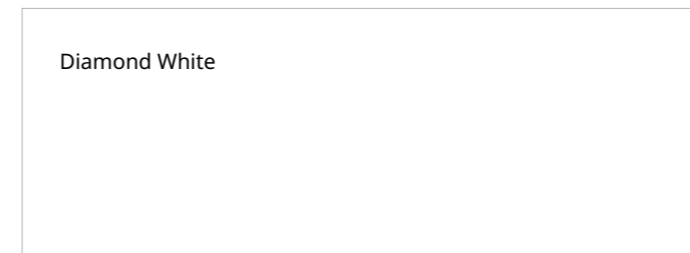
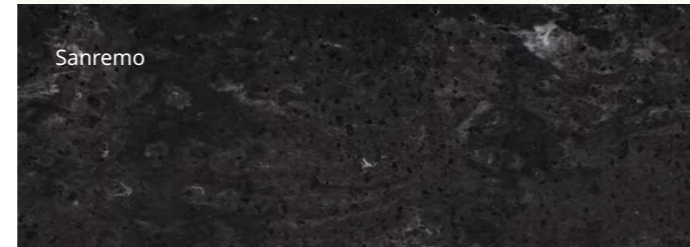
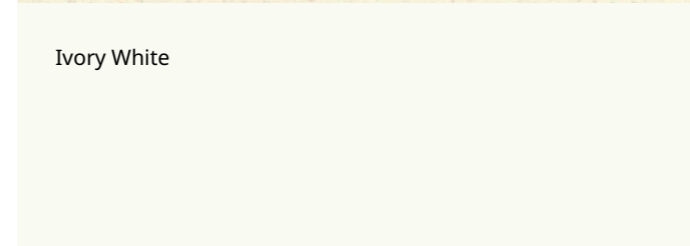
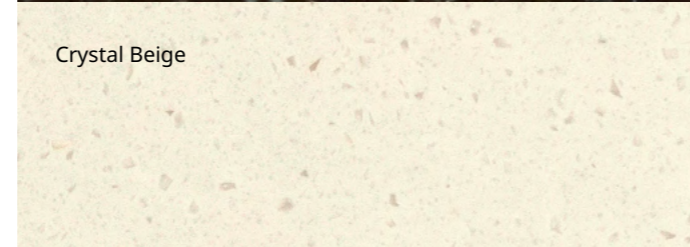
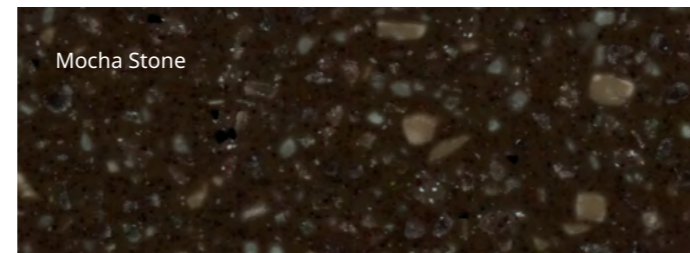
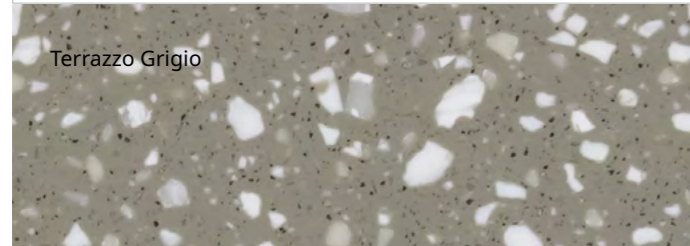
Dieser Waschtisch bietet geräumige Ablageflächen. HIMACS zeichnet sich einerseits durch eine samtige Haptik aus, ist aber andererseits extrem robust und langlebig und somit das perfekte Material für verschiedenste Einsatzbereiche.



A modern, minimalist bathroom with white fixtures, a large window with a view of greenery, and a hanging plant. The room features a white bathtub, a glass shower enclosure, and a white vanity with two round sinks. A large window on the left shows a view of greenery. A hanging plant is suspended from the ceiling. The text is overlaid on the right side of the image.

Alle aktuellen Trends  
erfordern passende  
Farben und eine breite  
Produktpalette – HIMACS  
bietet genau das




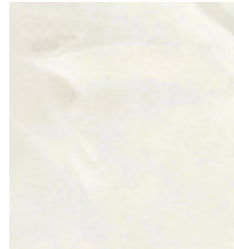

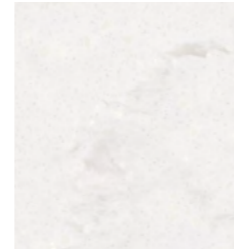
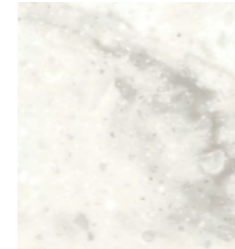
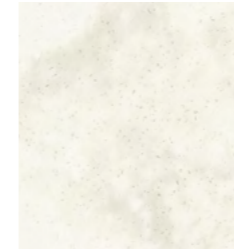

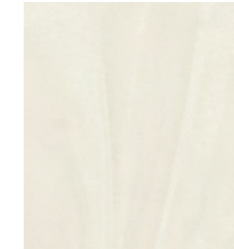
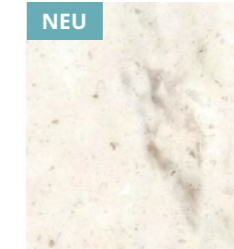


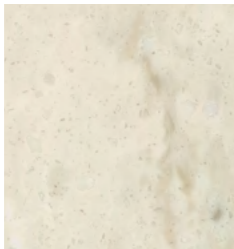


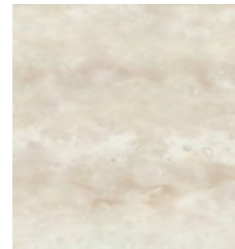

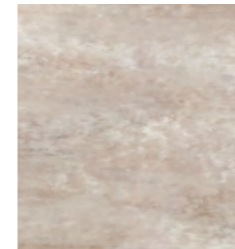






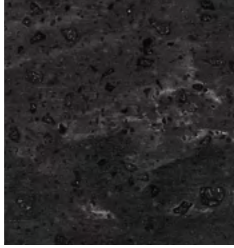
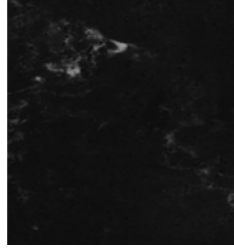

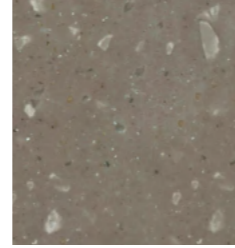
# Die wichtigsten Farben für die neuen Trends



# Die HIMACS Aurora & Marmo Kollektion

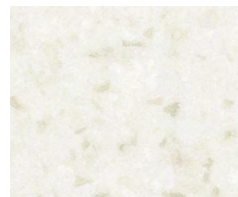
Hier klicken und die komplette Farbpalette auf [lxhausys.com/eu](https://lxhausys.com/eu) zu finden 

Die HIMACS Aurora- und Marmo-Kollektion bietet Farben, die die aktuellen Trends in Richtung hochwertige Marmoroptik aufgreifen. Die Farbpalette reicht von halb lichtdurchlässigem Weiß über Grautöne bis hin zu markanten Dunkelbraun- und Anthrazittönen.

	<b>NEU</b> 	<b>NEU</b> 								<b>NEU</b> 	
Aurora Calacatta Luna M801 [12 mm]	Aurora Calacatta Fiore M802 [12 mm]	Aurora Calacatta Ramo M803 [12 mm]	Pavia M603 [12 mm]	Aurora Frost M702 [12 mm]	Aurora Ecrú M701 [12 mm]	Aurora Torano M601 [12 mm]	Aurora Blanc M617 [12 mm]	Aurora Bianco M606 [12 mm]	Aurora Cotton M615 [12 mm]	Aurora Almond M610 [12 mm]	Aurora Magnolia M707 [12 mm]
								<b>NEU</b> 	<b>NEU</b> 	<b>NEU</b> 	
Aurora Grey M608 [12* mm] <small>*Recycelter Mindestanteil von 6%</small>	Aurora Bisque M612 [12 mm]	Aurora Sable M708 [12 mm]	Aurora Linen Cream M623 [12 mm]	Aurora Angora M706 [12 mm]	Aurora Canyon M705 [12 mm]	Aurora Cocoa M624 [12 mm]	Aurora Butter Cream M627 [12 mm]	Aurora Daymoon M628 [12 mm]	Aurora Modern Grey M626 [12 mm]	Aurora Stone Grey M704 [12 mm]	Aurora Umber M614 [12 mm]
					Die HIMACS Aurora & Marmo Farben sind im Standardformat 3680 x 760 mm ab Lager lieferbar.						
Aurora Terra M625 [12 mm]	Sanremo M605 [12 mm]	Aurora Midnight M703 [12 mm]	Bellizzi M427 [12 mm]	Naples M904 [12 mm]							

## Volcanics

Volcanics umfasst verschiedene helle Grautöne, sowie Beton- und Natursteinfarben. In Kombination mit dem Trend „Fließende Grenzen“ erleben Sie Ihr Zuhause auf eine ganz neue Art und überwinden Grenzen.



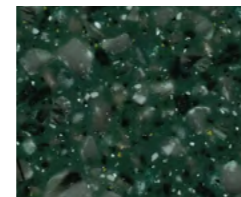
Gemini  
VV01 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 14%



Tambora  
VE01 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 16%



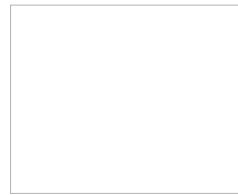
Santa Ana  
VA01 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 13%



Maui  
VG21  
[12 mm]

## Solids

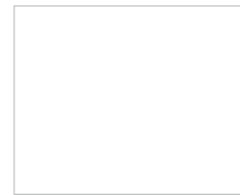
Mit Solids entsteht eine Farbwelt aus hellen, strahlenden und gleichzeitig sanften Tönen. Passend zum Trend „Emotionale Töne“ schafft diese Kollektion ein Gefühl der Leichtigkeit. Hygienisch. Einfach. Elegant.



Alpine White  
S028 | Δ E5  
[20/12/9/6/4.5 mm]



Alpine White  
S028E | Δ E5 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 8%



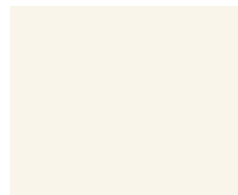
Alpine White UV+  
S828 | Δ E2  
[12 mm]



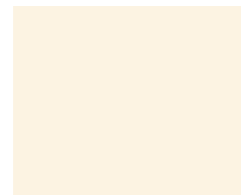
Arctic White  
S006  
[12/9/6 mm]



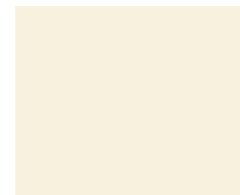
Ivory White  
S029 | Δ E5  
[12/6 mm]



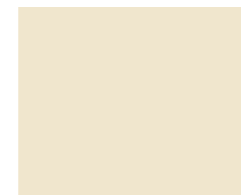
Satin White  
S001  
[12/6 mm]



Cream  
S009 | Δ E5  
[12/6 mm]



Nougat Cream  
S201  
[12/6 mm]



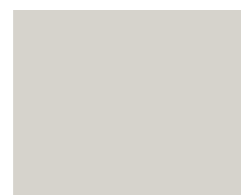
Almond  
S002 | Δ E5  
[12 mm]



Babylon Beige  
S102  
[12 mm]



Suede  
S121  
[12 mm]



Grey  
S005  
[12/9/6 mm]



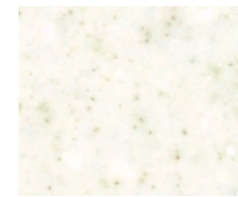
Sky Blue  
S203  
[12 mm]



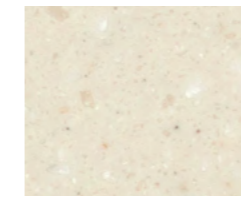
Pink Leia  
S233  
[12 mm]

## Granite, Quartz, Sand & Pearl

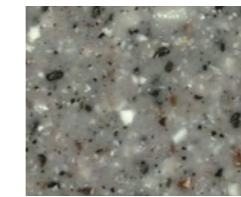
Die verschiedenen Materialien werden vor allem durch ein natürliches, warmes Farbspektrum bestimmt. Passend zum Trend „Barfuß-Luxus“ gestatten sie es, über etablierte Standard hinaus zu denken.



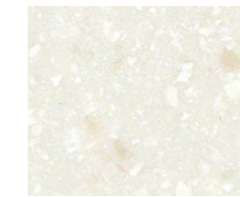
Cotton Field  
G180 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 14%



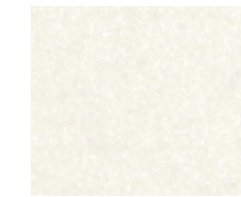
Windy Hill  
G181 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 13%



Highland  
G183 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 12%



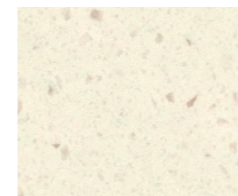
Arctic Granite  
G034 | Δ E5  
[12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 7%



Lunar Sand  
G108 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 7%



White Quartz  
G004 | Δ E5  
[12\*/6 mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 10%



Crystal Beige  
G101  
[12/6 mm]



Sea Oat Quartz  
G038 | Δ E5  
[12 mm]



Beach Sand  
G048 | Δ E5  
[12 mm]



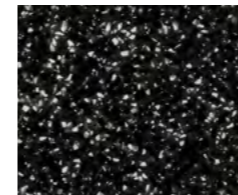
Peanut Butter  
G100  
[12 mm]



Grey Sand  
G002 | Δ E5  
[12 mm]



Mocha Stone  
G174  
[12 mm]



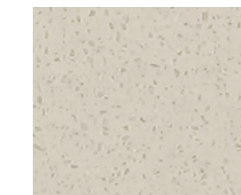
Black Sand  
G009  
[12 mm]

## Concrete Kollektion

Entsprechend dem Trend „Emotionale Töne“ schmeichelt die Kollektion Concrete vor allem kontrastierenden Konturen und besticht durch ihre schlichte Optik.



Snow Concrete  
G556  
[12 mm]



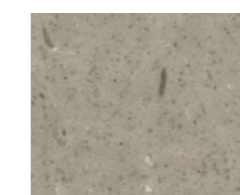
Cloud Concrete  
G557  
[12 mm]



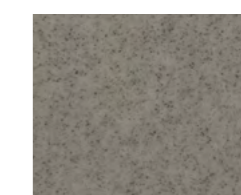
Urban Concrete  
G554  
[12/6 mm]



Steel Concrete  
G555  
[12/6 mm]



Chic Concrete  
M551  
[12 mm]



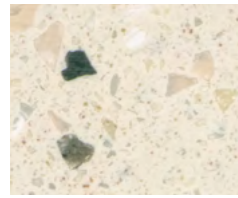
Shadow Concrete  
M552  
[12 mm]



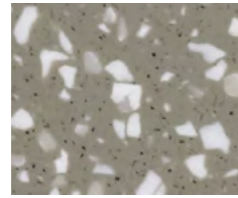
Ebony Concrete  
M553  
[12 mm]

## Terrazzo

Die Farben der Terrazzo- Kollektion erinnern an italienischen Terrazzo. Perfekt für auffällige Statement-Pieces.



Terrazzo Classico  
Q001  
[12 mm]



Terrazzo Grigio  
Q002  
[12 mm]

## Aster

Die eleganten Farbtöne der Aster-Kollektion ermöglichen individuelle Designs in allen Dimensionen und lassen scharfe Kanten sanft wirken.



Nebula  
T010  
[12 mm]



Andromeda  
T017  
[12 mm]



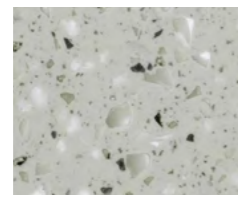
Venus  
T011  
[12 mm]

## Lucia

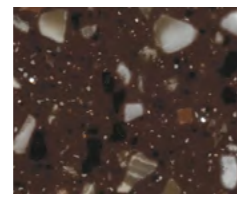
Die subtilen Töne des Farbspektrums der Lucia- Kollektion lassen fast jede Idee Wirklichkeit werden und strahlen Ungezwungenheit und Freiheit aus.



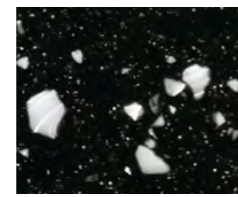
Ice Queen  
W001 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 8%



Shadow Queen  
W003 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 6%



Red Quinoa  
W010 [12 mm]



Star Queen  
W004 [12 mm]

## Gravilla

Die Gravilla-Kollektion greift den aktuellen Äderungstrend von Aurora & Marmo mit kürzeren Adern und Splittereffekt auf und bereichert diesen mit Granitpartikeln. Die neuen Gravilla-Farben haben den Vorteil, dass sie leichter zu verarbeiten sind und nahtlose Einheiten bilden. Sie eignen sich somit bestens für große Oberflächen wie Duschen oder Wandverkleidungen in Badezimmern, lange und breite Kochinseln und monolithische Empfangstresen mit großer ästhetischer Wirkung.



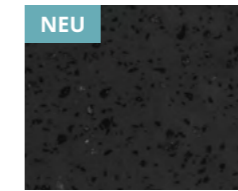
Gravilla Snow  
GM01 [12\* mm]  
\*Recycler  
Mindestanteil von 6%



Gravilla Cream  
GM02 [12 mm]



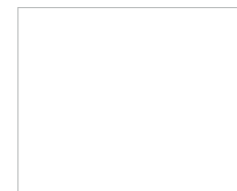
Gravilla Millstone  
GM03 [12 mm]



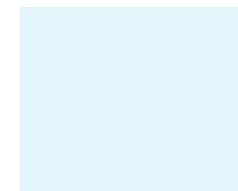
Gravilla Charcoal  
GM05 [12 mm]

## Lucent

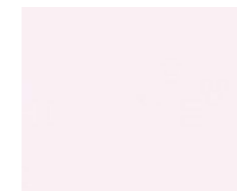
Die lichtdurchlässigen Farbtöne betonen die weichen Highlights im Trend „Emotionale Töne“.



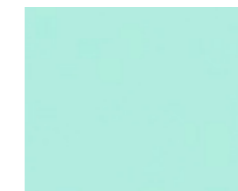
Opal  
S302 | Δ E5  
[12/6 mm]



Sapphire  
S303  
[12 mm]



Ruby  
S304  
[12 mm]



Emerald  
S305  
[12 mm]

≈ Da es sich bei Aurora und Marmo um willkürlich marmorierte Farben handelt, sind besondere Verarbeitungsrichtlinien zu beachten. Erkundigen Sie sich diesbezüglich bei Ihrem Vertriebspartner oder besuchen Sie [ixhausys.com/eu](https://www.ixhausys.com/eu).

☞ Farben mit diesem Symbol sind halb lichtdurchlässig, was in Kombination mit Lichtquellen zur Geltung kommt.

♻️ Zertifizierter Gehalt an recycelten Vorverbraucher-Inhalten.

\* Der SCS-zertifizierte Pre-Consumer-Recyclinganteil gilt ausschließlich für die gekennzeichnete Stärke.

👤 Designkollektion von Marcel Wanders.

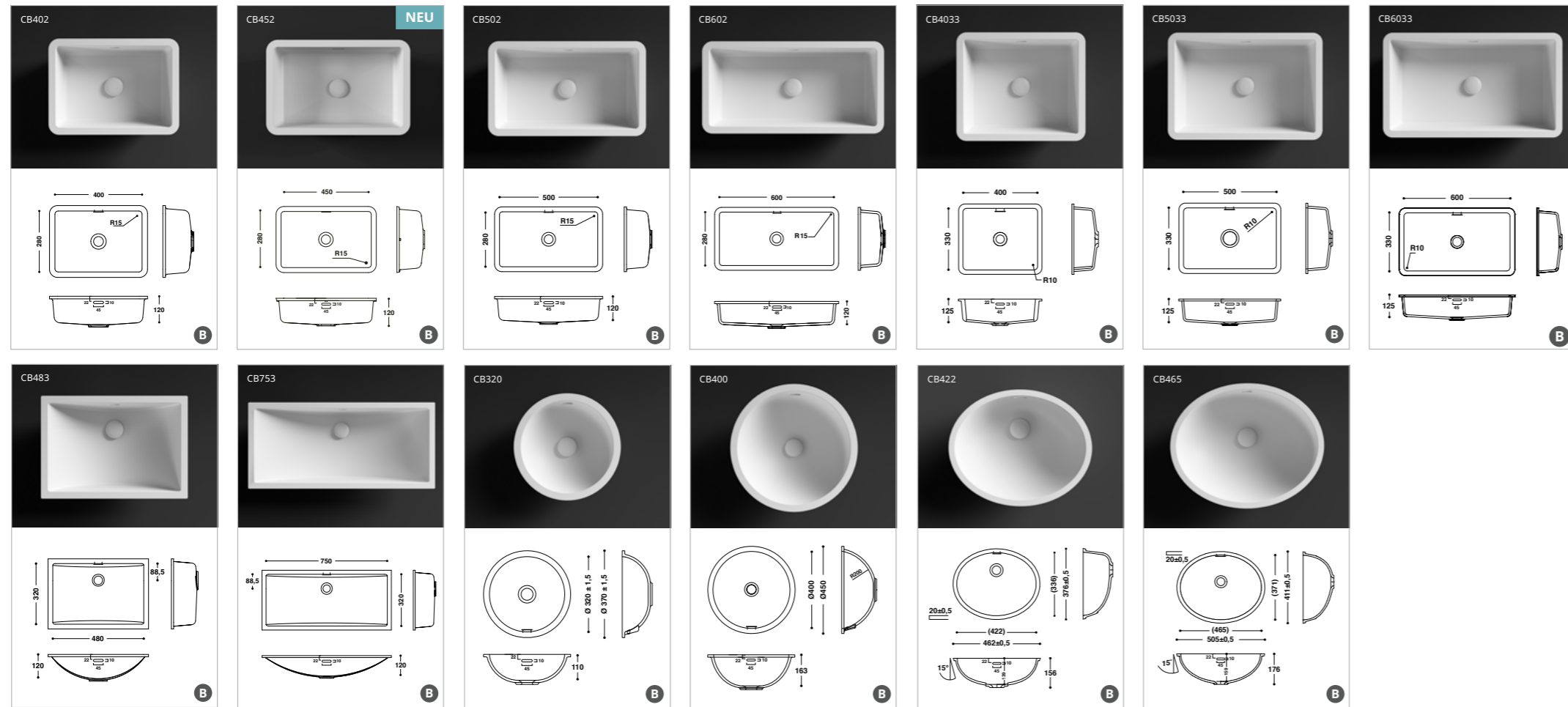
✳️ Die HIMACS Grundstoffe sind für alle Farben identisch. Bei dunkleren Tönen und Tönen mit einem höheren Anteil an Farbpigmenten können jedoch Staub, Kratzer, ein Unschärfe-Effekt oder Markierungen durch hartes Wasser sowie übliche Abnutzungserscheinungen stärker sichtbar sein als bei helleren Tönen. Daher sind mit einem markierte Farben weniger gut geeignet für stark beanspruchte Flächen, wie beispielsweise Arbeitsflächen in einem stark frequentierten Bereich.

Hier klicken und die komplette Farpalette auf [ixhausys.com/eu](https://www.ixhausys.com/eu) zu finden



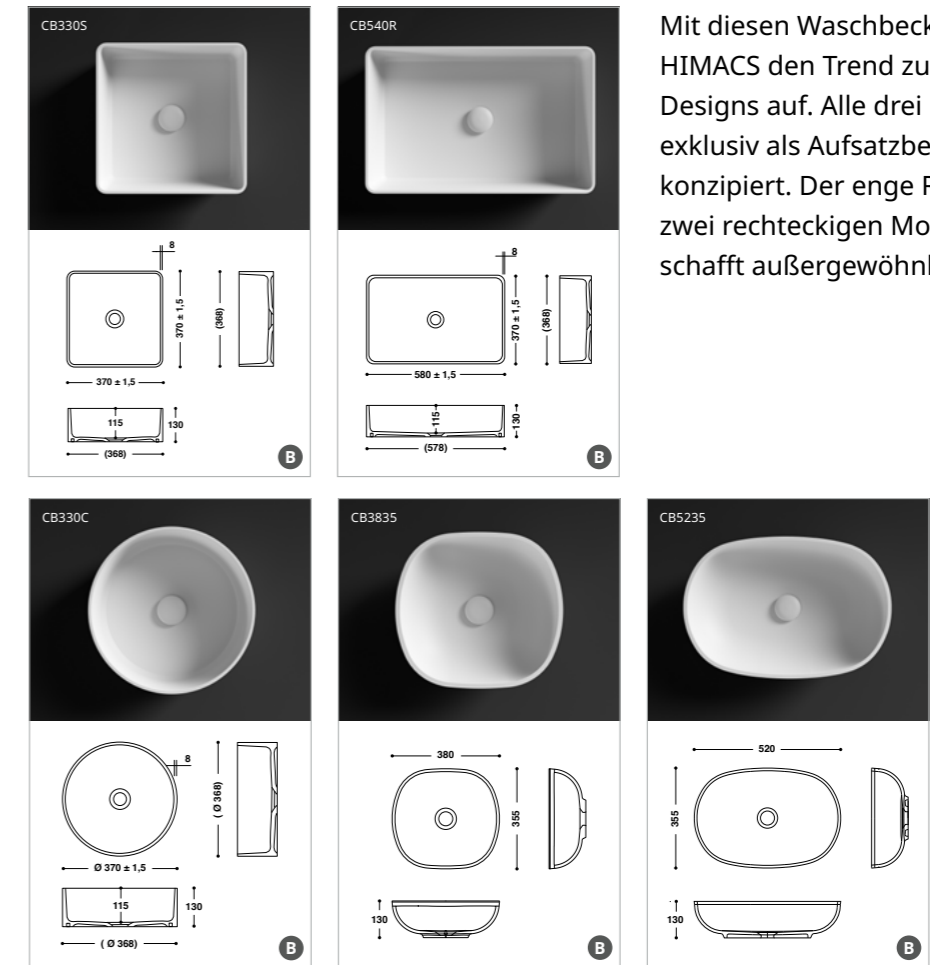
# Waschbecken Optimales Design fürs Bad.

Rechteckig oder oval, tiefe oder flache Becken, kleine Bäder oder großzügige Raumlösungen:  
Das HIMACS-Sortiment bietet kreativen Architekten und Badezimmerplanern viele Möglichkeiten.



# Aufsatzbecken

Mit diesen Waschbecken greift HIMACS den Trend zu linearen Designs auf. Alle drei Becken sind exklusiv als Aufsatzbecken konzipiert. Der enge Radius der zwei rechteckigen Modelle schafft außergewöhnlich viel Platz.



# HIMACS Sondermodelle

Das HIMACS-Becken CB4430 verfügt über ein Solid-Surface-Ventil, das bündig mit dem Beckenboden abschließt.



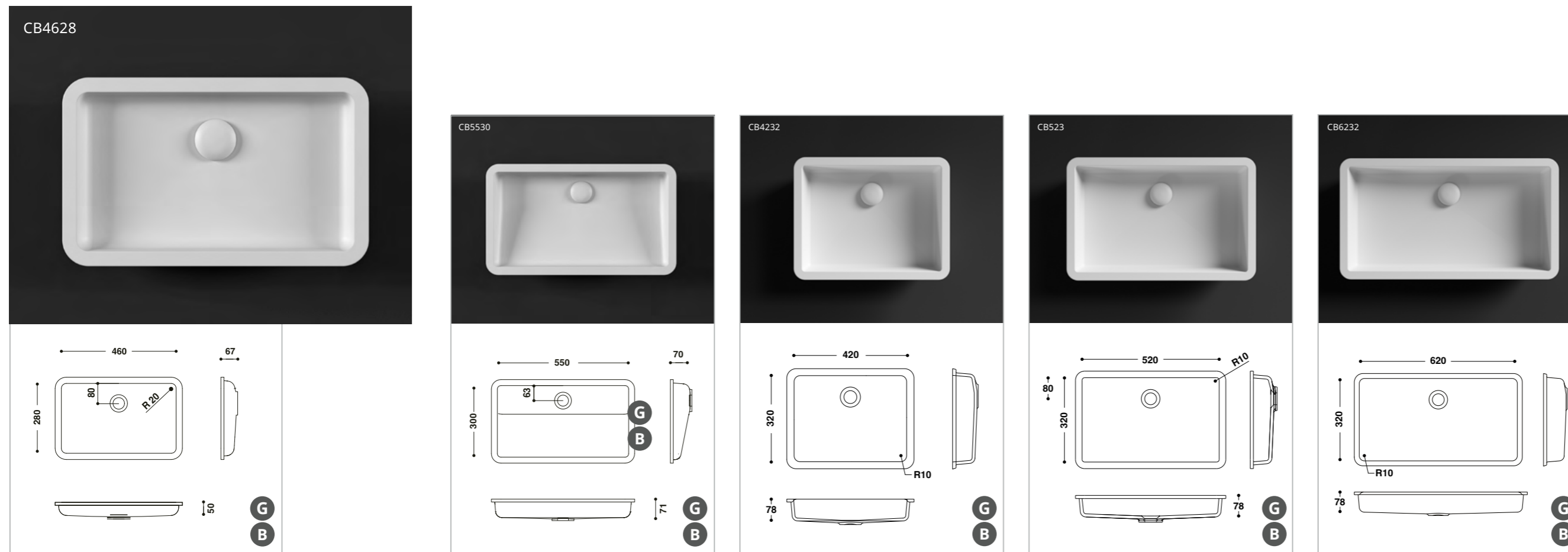
Ein Ablassventil mit Solid-Surface-Abdeckung ist ebenfalls erhältlich und ist separat zu erwerben.

**B** für Badezimmer geeignet



# HIMACS PRM für mobilitätseingeschränkte Personen

Die Modelle der PRM-Serie haben sehr flache Waschbecken. Das spezielle Design ermöglicht es zum Beispiel einer Person im Rollstuhl, ganz an das Waschbecken heranzurufen.



- Die HIMACS-Becken CB523, CB4232, CB6232, CB5530, CB4628, die HIMACS-Aufsatzbecken-Kollektion und die HIMACS-Babybadewanne sind nur ohne Überlauf erhältlich.
- Alle anderen HIMACS-Becken sind mit oder ohne Überlauf erhältlich.

**G** für das Gesundheitswesen geeignet

**B** für Badezimmer geeignet

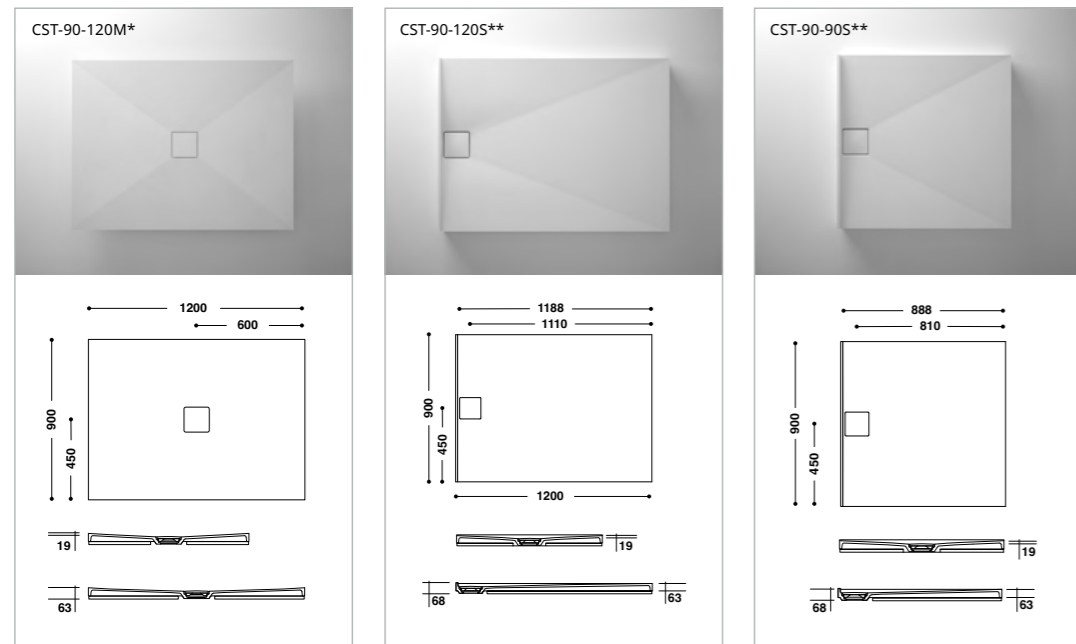


# Duschtassen und Badewannen aus HIMACS

Hier klicken und unser komplettes Sortiment an Waschbecken, Badewannen und Duschtassen auf [lxhausys.com/eu](https://lxhausys.com/eu) entdecken 

## HIMACS Duschtassen

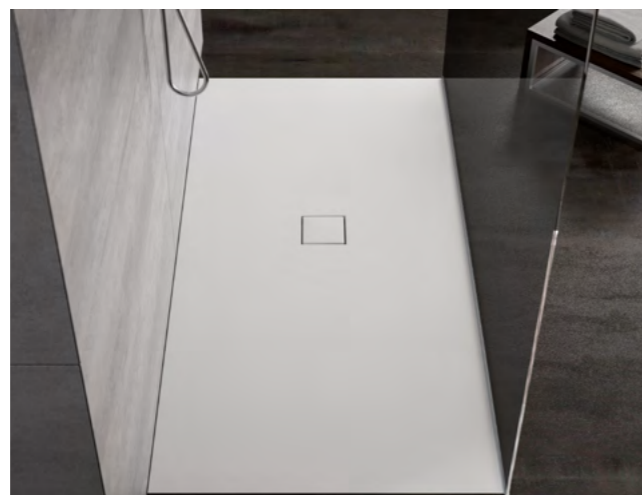
Drei schlichte und elegante Modelle erweitern die Möglichkeiten kreativer Architekten und Designer, das gesamte Bad mit HIMACS auszustatten. Die warme, seidig-matte Haptik machen es sehr angenehm, HIMACS direkt mit der Haut zu berühren.



\* Mittiger Ablauf

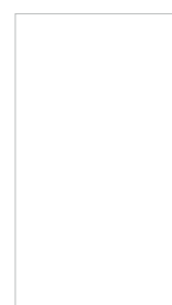
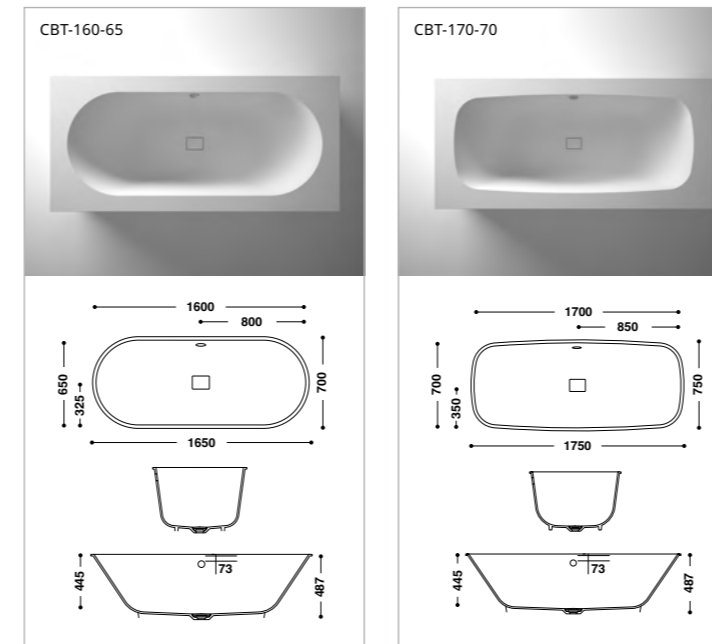
\*\* Randablauf

\*\* Randablauf



## HIMACS-Badewannen

Neben Waschbecken ist die Badewanne das Herzstück jedes Badezimmers. Mittlerweile sind beide Elemente im gleichen Material erhältlich. Alle Wannen sind für den integrierten Einbau konzipiert. Funktionaler Vorteil der nahtlosen Verbindung: Es entsteht eine durchgehende, hygienische Oberfläche, die besonders pflegeleicht ist.



Alpine White S028

HIMACS Waschbecken, Badewannen und Duschtassen sind in der Farbe Alpine White S028 erhältlich.

Garantie: 15 Jahre auf alle vorgefertigten HIMACS Waschbecken, Spülen, Babybadewannen, Badewannen und Duschtassen.

### Bitte beachten Sie:

1. Die Lieferung umfasst entweder die Badewanne oder die Duschtasse (wie in der Skizze abgebildet).
2. Das zugehörige Montage-Kit, einschließlich höhenverstellbaren Füßen, einer Schallschutzmatte und einem stabilisierendem Holzbrett kann separat als Zusatz bestellt werden.
3. Für die auf den Fotos abgebildete Installation ist zusätzliches Plattenmaterial erforderlich.



# Sie benötigen weitere Informationen? Wir helfen Ihnen gern weiter.

HIMACS. The shape of your ideas

Hauptsitz Europa:  
LX Hausys Europe GmbH  
Lyoner Str. 15  
60528 Frankfurt  
Deutschland  
himacseu@lxhausys.com

To find the contact for your region,  
please visit our website.

[lxhausys.com/eu](https://lxhausys.com/eu)



HIMACS ist eine Marke von LX Hausys. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Rechteinhaber. Die in dieser Broschüre enthaltenen Informationen dienen nur zur Information und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. ©2024. LX Hausys Europe GmbH. Alle Rechte vorbehalten.